



Número: **5002545-70.2019.8.13.0707**

Classe: **[CÍVEL] RECUPERAÇÃO JUDICIAL**

Órgão julgador: **3ª Vara Cível da Comarca de Varginha**

Última distribuição : **07/05/2019**

Valor da causa: **R\$ 115.300.956,00**

Assuntos: **Administração judicial**

Segredo de justiça? **NÃO**

Justiça gratuita? **NÃO**

Pedido de liminar ou antecipação de tutela? **NÃO**

Partes	Advogados
ELECTRO PLASTIC S A (AUTOR)	
	RAFAEL DE MELLO E SILVA DE OLIVEIRA (ADVOGADO)
ELECTRO PLASTIC S A (RÉU/RÉ)	
	FABIANA DINIZ ALVES (ADVOGADO) RAFAEL DE MELLO E SILVA DE OLIVEIRA (ADVOGADO)
ELECTRO PLASTIC S A (RÉU/RÉ)	
	VITOR ANTONY FERRARI (ADVOGADO) RAFAEL DE MELLO E SILVA DE OLIVEIRA (ADVOGADO)

Outros participantes	
EP PARTICIPACOES IMOBILIARIAS LTDA. (TERCEIRO INTERESSADO)	
DIEGO QUEIROZ PEREIRA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	JOSEVALDO DUARTE GUEIROS (ADVOGADO)
WILSON LUIZ ANDRADE (TERCEIRO INTERESSADO)	
	DAIANA CRISTINA DA SILVA MORAIS (ADVOGADO)
PEDRO PAULO SPOSITO (TERCEIRO INTERESSADO)	
RODRIGO ROMUALDO (TERCEIRO INTERESSADO)	
	MARCEL TAVARES DE SOUSA (ADVOGADO) LUIZ VERGILIO GABRIEL JUNIOR (ADVOGADO)
ALECIO ADRIANO DE OLIVEIRA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LUCIANO BATISTA DA CRUZ (ADVOGADO)
CRISPINA MARIA SANTANA ALVES (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LUCIANO PEIXOTO FIRMINO (ADVOGADO)
MUNICIPIO DE VARGINHA (TERCEIRO INTERESSADO)	
Estado de Minas Gerais (TERCEIRO INTERESSADO)	
MINISTERIO DA FAZENDA (TERCEIRO INTERESSADO)	
Ministério Público - MPMG (FISCAL DA LEI)	
RONCATO SOCIEDADE DE ADVOGADOS (TERCEIRO INTERESSADO)	
	PEDRO WANDERLEY RONCATO (ADVOGADO)

LEONARDO ELISIARIO DE ARAUJO (TERCEIRO INTERESSADO)	
	JONATHAN FLORINDO (ADVOGADO)
ANTONIO DE PADUA DA SILVA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	JOSE FRANCISCO PEREIRA (ADVOGADO)
SANTODIGITAL DISTRIBUICAO E CONSULTORIA EM INFORMATICA LTDA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	ELI COSTA PEDRA (ADVOGADO)
AMILSON DO CARMO (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LEANDRO VINICIUS BUENO TANUS (ADVOGADO) LUIZ VERGILIO GABRIEL JUNIOR (ADVOGADO)
ELIZABETH NATALIA JULIAO (TERCEIRO INTERESSADO)	
	NATALIA VERRONE (ADVOGADO)
LUCIANO DAVANCO (TERCEIRO INTERESSADO)	
	JEAN NOBUYUCI HAYABUSA (ADVOGADO)
ROSANGELA BARBOSA FERREIRA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	MARCIA ALEXANDRA FUZATTI DOS SANTOS (ADVOGADO)
SOMPO SAUDE SEGUROS S.A. (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LUIZ GONZAGA SIMOES JUNIOR (ADVOGADO)
MARIA APARECIDA MARTINS MOURAO (TERCEIRO INTERESSADO)	
	ALESSANDRA DA COSTA SANTANA (ADVOGADO)
EDUARDO BRAGA COIMBRA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	JEAN NOBUYUCI HAYABUSA (ADVOGADO)
AGENCIA ESTADO S.A (TERCEIRO INTERESSADO)	
	CELSO DE FARIA MONTEIRO (ADVOGADO)
ALBERTO GOMES DE MEDEIROS (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LINDOMAR FRANCISCO DOS SANTOS (ADVOGADO)
DANIEL PORTO (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LINDOMAR FRANCISCO DOS SANTOS (ADVOGADO)
JONATAS GUEDES DE VASCONCELOS (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LINDOMAR FRANCISCO DOS SANTOS (ADVOGADO)
CEMIG DISTRIBUIÇÃO SA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	SERGIO CARNEIRO ROSI (ADVOGADO)
SCANSOURCE BRASIL DISTRIBUIDORA DE TECNOLOGIAS LTDA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	GILSON MAREGA MARTINS (ADVOGADO)
CASSIA FERNANDES GOMES (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LUCIANO PEIXOTO FIRMINO (ADVOGADO)
MARIA LUIZA DIAS DA LUZ (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LUCIANO PEIXOTO FIRMINO (ADVOGADO)
CRISTIANE BARBOSA ALVES (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LUCIANO PEIXOTO FIRMINO (ADVOGADO)
ELAINE VIEIRA DA SILVA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LUCIANO PEIXOTO FIRMINO (ADVOGADO)

<b>MARCO ANTONIO DO CARMO (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>JEAN NOBUYUCI HAYABUSA (ADVOGADO)</b>
<b>BRADESCO (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>KELEN CRISTINA DE SOUZA (ADVOGADO)</b>
<b>JACO RODRIGUES FERREIRA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>PABLO CABRAL CARDOZO (ADVOGADO) SILVANA BERNARDES FELIX MARTINS (ADVOGADO)</b>
<b>CARLOS HENRIQUE FERREIRA DA SILVA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>FABIO SANTANA SOUZA (ADVOGADO)</b>
<b>EDSON BECATI (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>JEAN NOBUYUCI HAYABUSA (ADVOGADO)</b>
<b>SILVIO BARBOSA MARTINS JUNIOR (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>RUDI MIRANDA SOUZA (ADVOGADO)</b>
<b>ASC FOMENTO MERCANTIL LTDA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>TAINARA NOGUEIRA DE SOUZA (ADVOGADO) FERNANDO FERREIRA CASTELLANI (ADVOGADO)</b>
<b>JOAO GOMES DE OLIVEIRA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>MARCO AURELIO PIZZA DA SILVA (ADVOGADO)</b>
<b>WESLEY JOSE OLIVEIRA DA SILVA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>EDVALDO BATISTA DOS SANTOS (ADVOGADO)</b>
<b>TELEFONICA BRASIL S.A. (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>FLAVIA NEVES NOU DE BRITO (ADVOGADO)</b>
<b>BASF SA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>GUSTAVO GONCALVES GOMES (ADVOGADO)</b>
<b>IVONETE DAS CHAGAS FERREIRA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>MOACIR MANZINE (ADVOGADO)</b>
<b>STEMAC SA GRUPOS GERADORES (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>FABIO KORENBLUM (ADVOGADO) CARLOS FERNANDO DE SIQUEIRA CASTRO (ADVOGADO)</b>
<b>FUNDO DE INVESTIMENTO EM DIREITOS CREDITORIOS NAO PADRONIZADO INVISTA CF (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>ALEXANDRE BECAK DAVID (ADVOGADO) BRUNO DELGADO CHIARADIA (ADVOGADO) FERNANDA ELISSA DE CARVALHO AWADA (ADVOGADO)</b>
<b>INVISTA CREDITO E INVESTIMENTO S.A. (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>POLYANA DE RESENDE ALVES (ADVOGADO) THAIS DE SOUZA FRANCA (ADVOGADO) FERNANDA ELISSA DE CARVALHO AWADA (ADVOGADO)</b>
<b>COMPANHIA ULTRAGAZ S.A. (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>RENATO DE ANDRADE GOMES (ADVOGADO)</b>
<b>RS ACESSORIOS INDUSTRIAIS LTDA. (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	

	LUCIANE GONCALVES DOS SANTOS TAGAWA (ADVOGADO) HELLEN PIRES MARTINS (ADVOGADO)
NOVO VALE TRANSPORTES LTDA - ME (TERCEIRO INTERESSADO)	
	PAULA GABRIELA PEREIRA RESENDE VILELA DAS VALLIAS (ADVOGADO) RAFAELLI MOREIRA CESAR (ADVOGADO) JULIA SANCHES DO LAGO (ADVOGADO)
DANIEL ALHAGA FILHO (TERCEIRO INTERESSADO)	
	DAVI RIBEIRO GONCALVES (ADVOGADO) FABRICIO MIRANDA (ADVOGADO)
TUBOMINAS IND E COMERCIO LTDA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	JONATAS MARANGON GAUDENCIO (ADVOGADO) IVAN NAVES COSTA (ADVOGADO)
RAQUEL APARECIDA CORREIA FERREIRA - ME (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LUCIANA GIMENEZ CARVALHO SILVA (ADVOGADO)
TADEU APARECIDO DA ROSA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	JOAO CARLOS DE PAIVA (ADVOGADO)
VERTEX INDUSTRIA E COMERCIO DE EMBALAGENS LTDA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LINCOLN LOUZADA NETO (ADVOGADO)
ELIANE ABURESI SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	NORIVAL LIMA PANIAGO (ADVOGADO) BRUNNA MELAZZO FERNANDES DA SILVA (ADVOGADO) ELIANE ABURESI (ADVOGADO)
RAFAEL BISPO TEIXEIRA GUIMARAES (TERCEIRO INTERESSADO)	
	CARLOS HENRIQUE PENNA REGINA (ADVOGADO)
NIVALDA GONCALVES DA SILVA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	WILLIAM SARAN DOS SANTOS (ADVOGADO)
CESTA BASICA BRASIL COMERCIO DE ALIMENTOS EIRELI (TERCEIRO INTERESSADO)	
	CASSIANA CRISTINA FILIER SOCOLOWSKI (ADVOGADO) ANDRE SOCOLOWSKI (ADVOGADO)
FUNDAÇÃO DE APOIO 'A TECNOLOGIA CAFEEIRA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	PAULO HENRIQUE ABUCATER VIGLIONI (ADVOGADO) ADRIANO ALVARENGA GONTIJO SOUZA (ADVOGADO)
LUCAS DOS SANTOS NASCIMENTO (TERCEIRO INTERESSADO)	
	LILIA PERPETUA SIERVULI ARAUJO (ADVOGADO)
JOSEILTO DE SOUZA LIMA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	FRANCISMAR PEREIRA (ADVOGADO)
FATIMA MARIA MORAES DE SOUZA (TERCEIRO INTERESSADO)	
ANTONIO ROBERTI DE MORAES FILHO (TERCEIRO INTERESSADO)	

	<b>BRUNNA MELAZZO FERNANDES DA SILVA (ADVOGADO)</b>
<b>JEAN NOBUYUCI HAYABUSA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>JEAN NOBUYUCI HAYABUSA (ADVOGADO)</b>
<b>DELINEAR CLICHERIA EIRELI (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>LUIZ ANTONIO ALVES PRADO (ADVOGADO) VALDEMIR JOSE HENRIQUE (ADVOGADO)</b>
<b>AMPACET SOUTH AMERICA LTDA. (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>EDINEIA SANTOS DIAS (ADVOGADO) ANA LUCIA DA SILVA BRITO (ADVOGADO)</b>
<b>GUANAPACK - INDUSTRIA DE EMBALAGENS PLASTICAS LTDA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>SANDRA CONCEICAO DE OLIVEIRA (ADVOGADO)</b>
<b>SERIKAKU INDUSTRIA E COMERCIO DE PAPEIS LTDA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>RENDIA MARIA PLATES (ADVOGADO)</b>
<b>NOVA PIRAMIDAL THERMOPLASTICS S.A (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>PABLO DOTTO (ADVOGADO) EDUARDO SILVA GATTI (ADVOGADO)</b>
<b>INDUSTRIA DE PAPEIS P/ EMBALAGENS IRMAOS SIQUEIRA LTDA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>ALVARO SILVA BOMFIM (ADVOGADO) PAULO ROBERTO ANDRIOLO (ADVOGADO)</b>
<b>MIDAS ALIMENTACAO EIRELI (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>JOAO CARLOS DE PAIVA (ADVOGADO)</b>
<b>METTLER - TOLEDO INDUSTRIA E COMERCIO LTDA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>MARCO ANTONIO LODUCA SCALAMANDRE (ADVOGADO)</b>
<b>A. S. AZEVEDO ADVOGADOS E ASSOCIADOS - EPP (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>DENISE FABIANE MONTEIRO VALENTINI (ADVOGADO) AGUINALDO DA SILVA AZEVEDO (ADVOGADO)</b>
<b>BELQUIMICA PRODUTOS E ASSISTENCIA TECNICA LIMITADA - ME (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>JULHIANO VELOSO LEITE E SILVA (ADVOGADO) SERAFIM LOPES GODINHO (ADVOGADO) MARCUS VINICIUS GODINHO CAMILO (ADVOGADO)</b>
<b>SGS ICS CERTIFICADORA LTDA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>JULIANA FERNANDES SANTOS TONON (ADVOGADO)</b>
<b>DELLAS COMERCIO E TRANSPORTES LTDA (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>WALQUIRIA MARTINS SILVA (ADVOGADO) JOSE CLAUDINEI SILVA (ADVOGADO)</b>
<b>BANCO DO BRASIL S/A (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>JOSE ARNALDO JANSSEN NOGUEIRA (ADVOGADO) SERVIO TULIO DE BARCELOS (ADVOGADO)</b>
<b>CONTINENTAL SECURITIZADORA S.A. (TERCEIRO INTERESSADO)</b>	
	<b>PATRICIA BARBOSA MAIA (ADVOGADO)</b>

SANTANA REFRIGERACAO E INSTRUMENTACAO LTDA (TERCEIRO INTERESSADO)	
	SIMONE SOARES GOMES (ADVOGADO) ANTONIO ROBERTO MARCHIORI (ADVOGADO)
TOTVS S.A. (TERCEIRO INTERESSADO)	
	FERNANDO DENIS MARTINS (ADVOGADO)
ITAU UNIBANCO S.A. (TERCEIRO INTERESSADO)	
	BERNARDO ANANIAS JUNQUEIRA FERRAZ (ADVOGADO)
TACIANI ACERBI CAMPAGNARO COLNAGO CABRAL (ADMINISTRADOR(A) JUDICIAL)	
	TACIANI ACERBI CAMPAGNARO COLNAGO CABRAL (ADVOGADO)

**Documentos**

<b>Id.</b>	<b>Data da Assinatura</b>	<b>Documento</b>	<b>Tipo</b>
7137098080	25/11/2021 14:18	<a href="#">LAUDO UPI ELECTRO PLASTIC</a>	Documento de Comprovação

# Avalor

Engenharia de Avaliações

## São Paulo | SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 | 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

## LAUDO DE AVALIAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

---

**SOLICITANTE** : Electro Plastic Ltda.  
**CNPJ** : 61.421.657/0001-17

**LOCALIZAÇÃO** : Rua Capitão Antônio Rosa, nº 376 - Cj. 151 - 15º andar -  
 Jardim Paulistano – São Paulo / SP.

**ATIVIDADE** : Fabricação de embalagens de material plástico

**DATA** : 12 de novembro de 2021

---



Brasília | DF  
 (061) 4063-9218

Natal | RN  
 (084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
 (031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
 (021) 4063-7862

Salvador | BA  
 (071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
 (051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
 (048) 4052-8238

Curitiba | PR  
 (041) 4063-8939

Maceió | AL  
 (082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
 (067) 4063-9170

Vitoria | ES  
 (027) 4062-9439

Goiania | GO  
 (062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
 (065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
 (085) 4062-9371

Recife | PE  
 (081) 4062-9863



# Avalor

Engenharia de Avaliações

## São Paulo | SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 | 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

## SUMÁRIO

Resumo da Avaliação.....	03
Apresentação.....	04
Alcance das informações consideradas para a análise.....	04
Sobre a ELECTRO PLASTIC.....	05
Produtos.....	06
Estrutura Organizacional.....	09
Política de Qualidade.....	09
Marca.....	11
Cientes.....	11
Região de Atuação.....	12
Expectativa de Mercado.....	12
Planejamento Estratégico.....	14
Objetivos.....	14
Análise de Ambientes - Interno e Externo.....	14
Plano de Investimento - CAPEX.....	15
Metodologia.....	15
Procedimento e Análise.....	17
Elaboração de Cenários.....	17
Definição da Taxa de Desconto Utilizada.....	19
Bases para Negociação.....	20
Apuração do Valores.....	20
Apuração do Valor Total da Empresa.....	20
Apuração dos Ativos Intangíveis.....	21
Avaliação da Marca – UPI ELECTRO PLASTIC.....	22
Marca - Método de Avaliação.....	22
Maquinário.....	28
Referências Normativas.....	28
Grau de Agregação e Tipo de Valor.....	29
Memorial Descritivo.....	29
Bens Móveis.....	29
Procedimento Avaliatório.....	51
Metodologia Aplicada.....	51
Pesquisa Mercadologica.....	52
Apuração dos Valores De Mercado.....	52
Grau De Fundamentação Da Avaliação.....	53
Conclusão.....	53
Anexos.....	54

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitoria | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863



## 1 RESUMO DA AVALIAÇÃO

### VALOR ECONÔMICO FINANCEIRO

Item	Valor	Subitens	Valores
UPI AGRO ELECTRO PLASTIC	R\$ 14.835.755,04	MARCAS	R\$ 4.119.020,54
		MÁQUINAS	R\$ 4.685.820,00
		GOODWILL	R\$ 6.030.914,50

**Novembro/2021**

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitória | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863



## 2 APRESENTAÇÃO

O presente laudo de avaliação econômico-financeiro da **Unidade Produtiva Isolada (UPI) do Setor Agrícola pertencente à Electro Plastic LTDA** foi elaborado por solicitação de sua diretoria e apresenta análises técnicas elaboradas a partir dos dados atuais e históricos da empresa.

O objetivo do laudo é avaliar o desempenho atual e o potencial futuro da UPI Agro da Electro Plastic, tanto operacional quanto econômico e financeiro, fornecendo informações confiáveis para o direcionamento de futuros negócios que irão fortalecer a estrutura da organização.

O método utilizado para a análise foi o Método do Fluxo de Caixa Descontado, método mundialmente aplicado para avaliação de empresas, considerando-se a previsão dos resultados operacionais a serem gerados para os próximos anos e o valor residual pelo critério da perpetuidade.

Como resultado de nossos trabalhos estamos apresentando laudo contendo as análises e avaliação do empreendimento, segundo o método referido.

Na parte inicial, as informações do relatório têm a finalidade de traçar o perfil da empresa avaliada e situá-la em seu contexto operacional e mercadológico e, a seguir, são descritos os resultados das análises com o correspondente parecer técnico.

### 2.1 Alcance das informações consideradas para a análise

- Foram realizadas análise de informações de mercado publicadas sobre o setor de atuação da empresa;
- Entrevistas com executivos da empresa, para análise e discussão das premissas e critérios utilizados nas simulações financeiras referentes ao período remanescente de 2021 a 2026, em moeda nacional (reais);
- Análise dos dados operacionais e financeiros não auditados, que serviram de base para as projeções;



# Avalor

Engenharia de Avaliações

## São Paulo | SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 | 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

- As premissas básicas adotadas para a projeção dos resultados da empresa foram validadas mediante aplicação de critérios técnicos usualmente utilizados para este fim e levam em consideração as potencialidades da empresa, no sentido da sua manutenção e do setor onde opera. Todos esses aspectos são confrontados com o histórico da Electro Plastic e referida UPI;
- Os valores teóricos gerados para a empresa, resultante da avaliação, representa a mais prudente estimativa possível de valor de mercado. Não reflete nem considera qualquer passivo ou desembolso potencial decorrente de contingências de natureza diversa ao objeto social.
- Tendo em vista o objetivo do trabalho não foi realizada uma auditoria operacional, estudos de racionalização da estrutura organizacional e dos sistemas da empresa. Igualmente, não se realizou a revisão dos aspectos tributários, societários e trabalhistas, nem a situação de diferentes impostos e encargos pelos diferentes períodos de prescrição para justificar possíveis contingências que pudessem afetar o valor do acervo operacional.
- As conclusões deste trabalho são diretamente proporcionais às informações fornecidas pela empresa.

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitoria | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863



# Avalor

Engenharia de Avaliações

## São Paulo | SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 | 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

### 3 SOBRE A ELECTRO PLASTIC



A Electro Plastic foi fundada em 1956 quando ainda não haviam pólos petroquímicos no Brasil. Foi a primeira empresa a desenvolver uma tecnologia própria na produção de filmes e sacos de polietileno e polipropileno com matéria-prima importada.

Durante a expansão de suas atividades no mercado interno, a Electro Plastic passou a desenvolver grandes atividades no mercado exterior. O que a possibilitou ter como parte do seu faturamento exportações para a América do Sul, Europa e Estados Unidos.

### Linha do Tempo

**1956**

Nasce a Electro Plastic

**1970**

Ampliação da sua linha de produtos, passando a produzir AGROPLÁS e SUPERLONA.

**1992**

Começa exportar seus produtos para a América do Sul, Europa e Estados Unidos

**2002**

Visando a qualidade de seus produtos e processos obteve a certificação da ISO 9001, assegurando aos seus clientes "Um profundo compromisso com a qualidade"

**2016**

Mudança de toda a planta industrial para Varginha/MG, ampliação da capacidade produtiva, de armazenamento e a criação de mais de 400 empregos

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitória | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863



## 3.1 Produtos

Com o decorrer dos anos, a Electro Plastic assumiu a liderança no segmento de embalagens plásticas flexíveis, suprindo o mercado interno e externo com uma ampla linha de produtos. Os mesmos atendem aos mais rigorosos padrões de qualidade.

### Setor Agrícola

Produtos modernos e com alta tecnologia para a Plasticultura.

#### Produtos da Linha Agroplás

Permite a personalização do ambiente de acordo com a necessidade do plantio e ainda consegue economizar nas despesas para mantê-la.

Cobertura Para Solo;

- Eco Mulching (Garantia: 18 Meses)

#### Produtos da Linha Superlona

Lonas plásticas utilizadas para proteção de insumos de alto valor agregado.

- Superlona Construção (Garantia: 4 Meses)
- Superlona Agrícola (Garantia: 4-6 Meses)
- Superlona Especial (Garantia: 8 Meses)
- Supersilo Extra (Lona Tubular)

### PRODUTOS DA LINHA SUPERSILO

O Supersilo é um produto desenvolvido com tecnologia inovadora e excelente matéria-prima. Suas propriedades possibilitam um armazenamento de até 200 toneladas, conservando os grãos com qualidade desde a colheita até a comercialização.

- Impressão Verde (Garantia 12 meses)
- Impressão Azul (Garantia 18 meses)

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitoria | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863



## São Paulo | SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 | 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

## PRODUTOS DA LINHA SUPERTANQUE

Desenvolvido para a formação de tanques para captação pluvial e de reservatórios de água para irrigação e demais necessidades do campo.

- Preto e Branco (Garantia: 36 meses)
- Preto (Garantia: 36 meses)

## 4 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

### 4.1 Política de Qualidade

“O compromisso Electro Plastic está formado na satisfação de seus clientes e colaboradores através de melhoria contínua no sistema de gestão de qualidade e inovação de seus produtos, serviços e soluções.”

Dr. Israel Sverner – Fundador da Electro Plastic

A Electro Plastic, tendo em seu escopo de atividades o “Desenvolvimento e fabricação de filmes técnicos para impressão, laminação e empacotamento automático, filmes agrícolas, superlonas, supersilos filmes contráteis e embalagens plásticas flexíveis”, em instalações situadas nas cidades de Varginha/MG e São Paulo/SP, compromete-se a desenvolver suas atividades, de acordo com a seguinte Política de Gestão da Qualidade:

- Estimular práticas voltadas ao aumento da satisfação dos clientes
- Laborar com objetivo de crescimento no mercado interno e externo
- Estabelecer relação benéfica com as partes interessadas (funcionários, representantes comerciais, clientes, fornecedores e órgãos regulamentadores)
- Continuamente melhorar o desempenho do Sistema de Gestão de Qualidade
- Treinar e desenvolver seus colaboradores
- Reforçar o atendimento aos requisitos internos e externos
- Oportunizar práticas de inovação de seus produtos, serviços e soluções

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitória | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863



# Avalor

Engenharia de Avaliações

## São Paulo | SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 | 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

Certificado BR14/8181

O sistema de gestão de

## Electro Plastic Ltda.

Avenida Ceilina Ferreira Ottoni, 4855, Jardim Sion  
 Varginha, MG, 37048-005, BR

Foi auditado e certificado encontrando-se em conformidade com os requisitos da norma

## ISO 9001:2015

Para as seguintes atividades

**Desenvolvimento e fabricação de filmes técnicos para impressão, laminação e empacotamento automático, filmes agrícolas, superlonas, supersilos, filmes contrateis e embalagens plásticas flexíveis.**

Informações adicionais a respeito do escopo e da aplicação dos requisitos da norma ISO 9001:2015 podem ser obtidas consultando a organização

Este certificado é válido de 15 de agosto de 2016 até 15 de abril de 2020 e mantém-se válido sujeito a auditorias de acompanhamento satisfatórias. Auditoria de recertificação devida com, no mínimo, 60 dias de antecedência da data de expiração. Revisão 4. Certificado desde 2 de maio de 2011

A auditoria que deu origem a este certificado teve início em 30 de julho de 2018. O certificado anterior era válido até 14 de setembro de 2018

Esta é uma certificação multi-site. Os endereços adicionais estão listados nas páginas subsequentes.

Aprovado por

Vanda Nunes  
Diretora

SGS ICS Certificadora Ltda.  
 Avenida André Amado, 822 - 5ª and  
 06473-000 - Barueri - SP - Brasil  
 Fone: 11-3883 8890 / Fax: 11-3883 8899  
 www.br.sgs.com

Accredited by Member of the International Accreditation Forum Multilateral Recognition Arrangement for Quality Management Systems

Gestão de Qualidade  
 NBR ISO 9001

OCS 0009

Página 1 de 2

This document is a Web version of SGS certificate for electronic use exclusively. It shall only be available by clicking on SGS Certification Mark which has been posted on Your website. It shall not be printed in anyway. This document is copyright protected. No content or appearance may be reproduced without the express written permission of SGS. Any misuse, alteration, forgery or falsification is unlawful.

Brasília | DF  
 (061) 4063-9218

Natal | RN  
 (084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
 (031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
 (021) 4063-7862

Salvador | BA  
 (071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
 (051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
 (048) 4052-8238

Curitiba | PR  
 (041) 4063-8939

Maceió | AL  
 (082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
 (067) 4063-9170

Vitoria | ES  
 (027) 4062-9439

Goiania | GO  
 (062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
 (065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
 (085) 4062-9371

Recife | PE  
 (081) 4062-9863

Número do documento: 21112514183507400007135255449

<https://pje.tjmg.jus.br:443/pje/Processo/ConsultaDocumento/listView.seam?x=21112514183507400007135255449>

Assinado eletronicamente por: RAFAEL DE MELLO E SILVA DE OLIVEIRA - 25/11/2021 14:18:35

Num. 7137098080 - Pág. 9



# Avalor

Engenharia de Avaliações

## São Paulo | SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 | 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

## 4.2 Marca

A divulgação e promoção da marca serão realizadas por meio de planejamento de comunicação corporativa que visa ações para promover o fortalecimento da marca tanto para o público externo como também para o público interno.

## 4.3 Clientes

Considerando o faturamento histórico, os clientes com maior faturamento e em geral com maior período de contrato são:



Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitória | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863

## 4.4 Região de atuação

Atualmente, desenvolve projetos em estados de todas as regiões do país e exterior.

## 4.5 Expectativa de Mercado

O plano de desenvolvimento de mercado dos negócios derivados à embalagens de material plástico voltados ao setor agrícola está alinhado aos objetivos estratégicos da empresa para a UPI no período de 2021-2022.

Apesar das incertezas, o mercado brasileiro continuará demandando serviços especializados para suprir a quantidade de investimentos futuros e demanda.

A auxílio de inovação e tecnologias abrem caminho ao encurtamento nas relações com clientes e fornecedores. A médio prazo, espera-se atualização nos maquinários, melhorando ainda mais a qualidade e abrindo margem a preço, integrações a Indústrias 4.0 e Internet das Coisas que serão fundamentais para a continuidade das operações.

Para a Associação Brasileira da Indústria do Plástico (Abiplast), diante dos indicativos de um melhor cenário para negócios e consumo e da expectativa de alta de até 3x do Produto Interno Bruto (PIB).

Com pandemia afetando todos os setores da economia, o custo de produção ficou mais caro ao setor plástico devido a falta de insumos, mas esta escassez não tende a se persistir por um longo período. Com o PIB estimado em 3% para 2021, grandes “players” estão projetando receitas com crescimento em 10% para o fim do período e com sinalização de que não haverá aumento da carga tributária do governo abrem margens para tais projeções, obtendo assim maiores investimentos e retornos.

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitoria | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863



## 5 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### 5.1 *Objetivos*

- **Finanças:**
  - equilíbrio financeiro;
  - aumentar lucratividade e rentabilidade.
- **Mercado**
  - ampliar participação no mercado interno-externo;
  - aumentar contatos de valor agregado;
- **Processos Internos**
  - controle de custos;
  - viabilidade as tributações.
  - fortalecer maquinário e equipamentos;
- **Aprendizado e Crescimento** - ampliar investimentos em P&D;

### 5.2 *Análise do ambiente interno e externo*

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Carteira de clientes</li> <li>▪ Portfólio diversificado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Altos custos de produção</li> <li>▪ Tributação</li> </ul>

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Demanda por busca por alta qualidade e baixo preço</li> <li>▪ Demanda de serviços especializados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pressão por menor preço</li> </ul>



## 5.3 Plano de Investimentos - CAPEX

A empresa, conforme definido no plano estratégico, projeta investir nos próximos cinco anos o valor de 4,3 milhões de reais, para mantimento de suas atividades.

Mesmo com este volume de recursos, já definido, a empresa poderá disponibilizar novos investimentos durante os períodos em referência, mostrando atenção às demandas de mercado e a novos contratos fechados.

Novos investimentos	Projetado Novos Investimentos				
	2022	2023	2024	2025	2026
Máquinas, Equip. e Ferram.	R\$ 656.014,80	R\$ 747.856,87	R\$ 852.556,83	R\$ 971.914,79	R\$ 1.107.982,86
<b>Total</b>	<b>R\$ 656.014,80</b>	<b>R\$ 747.856,87</b>	<b>R\$ 852.556,83</b>	<b>R\$ 971.914,79</b>	<b>R\$ 1.107.982,86</b>

## 6 METODOLOGIA

O modelo empregado na avaliação da UPI da ELECTRO PLASTIC para estabelecimento do valor de suas cotas de capital foi apurado pelo método da rentabilidade futura, o mesmo internacionalmente utilizado em avaliações realizadas no âmbito de negociações entre empresas, definido no item 9 da **NBR 14.653-4**, que estabelece os procedimentos para a utilização do método da capitalização da renda, da seguinte forma:

“9.1.1 Se o objetivo for encontrar uma aproximação do valor de mercado, devem ser cotejadas as condições do empreendimento avaliando com os indicadores e parâmetros apresentados efetivamente pelo setor, levando em consideração as necessidades de correção de eventuais desvios existentes no empreendimento ou informações não confiáveis.”

“9.1.1.1 Sob essas circunstâncias, deve-se adotar o pressuposto de que a gestão do empreendimento no futuro seguirá padrões profissionais praticados no setor.”

“9.2 O valor económico é estimado a partir da projeção do fluxo de caixa, com a consideração de valores contingenciais e outras obrigações.”



“9.3 O Método da capitalização da renda procura identificar o valor do empreendimento com base na expectativa de resultados futuros, partindo-se da elaboração de cenários possíveis. Assim, o valor do empreendimento corresponderá ao valor presente do fluxo de caixa projetado, descontado a taxas que refutam adequadamente remuneração do capital e riscos do empreendimento, do setor e do país, quando aplicável.”

Segundo item 9.4. da NBR 14653-4, a aplicação do método requer a determinação dos seguintes componentes principais:

a) o fluxo de caixa projetado é determinado a partir de modelos de simulação aplicáveis às características do empreendimento em questão. Esses modelos levam em conta as variáveis-chave, bem como disponibilidade de insumos, regularidade de demanda, capital imobilizado no giro, margens, estoques, dentre outros;

b) ao final do horizonte projetivo, deve-se considerar o valor residual ou o valor da perpetuidade do empreendimento;

c) a taxa de desconto utilizada para calcular o valor presente do fluxo de caixa projetado pode ser determinada pelo custo ponderado de capital, pela taxa mínima de atratividade do empreendimento, dentre outros;

d) a taxa de crescimento (positiva, negativa ou nula) de variáveis chave do empreendimento pode ser estimada por sua evolução nos últimos anos, quando for presumida a continuidade das condições passadas. Esta análise pode ser feita por meio da determinação de tendências ou por análise de séries temporais, com o emprego de informações setoriais e de conjuntura;

Assim, alimentado pelas análises técnicas, econômico-financeiras, contábeis e de mercado, este modelo projeta a demonstração de resultados, balanço patrimonial e o fluxo de caixa de forma conjunta para o período previamente estipulado, que neste caso foi considerado de novembro-dezembro de 2021 a dezembro de 2026. E, ainda, é alimentado com estimativas de três blocos de dados principais: da receita, das margens da operação e investimentos, e do demonstrativo do resultado,



principalmente os das despesas administrativas e comerciais. Esse modelo adota o conceito de valor presente de fluxo de caixa operacional real.

Dessa forma, o valor representativo de 100% do capital da empresa está expresso em moeda constante na data da avaliação.

## 6.1 Procedimento de Análise

O balanço patrimonial, para cálculo de capital de giro e estrutura wacc foi equacionado a média de 2019 e 2020 da porcentagem do faturamento da linha agro sobre o total da empresa, de forma selecionada dos negócios consolidados da ELECTRO PLASTIC e a demonstração de resultado da UPI foram projetados com base nas premissas que levam em conta as características operacionais da estrutura de capital utilizados em empresas desta natureza. O ajuste entre contas ativas e passivas é feito mediante variações na conta “Aplicação de Curto Prazo” no caso do ativo ser menor que o passivo, ou na conta “Empréstimos de Curto Prazo”, no caso inverso.

Uma vez projetadas as contas patrimoniais e de resultado, o fluxo de caixa operacional foi obtido para cada ano da projeção.

## 6.2 Elaboração de Cenários

Com base nas análises anteriores foi definido um cenário para a futura operação da UPI Agro pertencente a ELECTRO PLASTIC, considerando:

- Evolução do Mercado
- Evolução das margens de operação
- Investimentos necessários na expansão da capacidade operacional da UPI.

Foram realizadas projeções de receitas, custos, investimentos e variação de capital de giro. Com estes elementos, foi construído o fluxo de caixa caracterizador da configuração considerada.



## São Paulo | SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 | 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

As principais premissas estabelecidas, considerando a situação atual, foram:

### Receitas Operacionais

Obtidas através do planejamento estratégico da empresa, considerando a continuidade dos contratos existentes e sua renovação, bem como a realização de novos contratos.

Demonstrativo de Resultado							
	Projetado						
	Nov.-Dez. / 2021	2022	2023	2024	2025	2026	
<b>Ticket Médio - Nacional</b>	R\$ 21,01	R\$ 20,53	R\$ 20,85	R\$ 21,17	R\$ 21,50	R\$ 21,83	
<b>Volume</b>	696.394	4.349.676	4.505.720	4.644.271	4.763.281	4.860.928	
<b>Ticket Médio - Exterior</b>	R\$ 12,64	R\$ 12,83	R\$ 13,03	R\$ 13,23	R\$ 13,44	R\$ 13,65	
<b>Volume</b>	44.063	267.085	269.823	272.589	275.383	278.205	
<b>Receita Bruta</b>	<b>R\$ 14.633.415,20</b>	<b>R\$ 92.712.706,32</b>	<b>R\$ 97.438.198,67</b>	<b>R\$ 101.917.966,87</b>	<b>R\$ 106.093.509,11</b>	<b>R\$ 109.908.070,83</b>	
<b>% de crescimento</b>	n/a	5,59%	5,10%	4,60%	4,10%	3,60%	
Agro - MI	R\$ 14.076.679,60	R\$ 89.285.746,36	R\$ 93.922.450,04	R\$ 98.311.129,14	R\$ 102.393.222,28	R\$ 106.111.913,73	
Agro - ME	R\$ 556.735,60	R\$ 3.426.959,96	R\$ 3.515.748,64	R\$ 3.606.837,73	R\$ 3.700.286,84	R\$ 3.796.157,10	

### Margens de operação

Foram geradas, considerando-se a prática da empresa em relação da rentabilidade final sobre a receita líquida,

	Projetado					
	Nov.-Dez. / 2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>EBITDA</b>	<b>R\$ 912.533,00</b>	<b>R\$ 5.812.644,93</b>	<b>R\$ 6.134.595,85</b>	<b>R\$ 6.436.495,95</b>	<b>R\$ 6.713.827,51</b>	<b>R\$ 6.962.205,42</b>
<b>Margem EBITDA</b>	7,46%	7,50%	7,53%	7,55%	7,57%	7,58%

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitoria | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863



## Custos produto vendido e operacionais

Os custos sobre os serviços prestados é, basicamente, mão de obra empregada nos contratos, conforme percentual histórico da receita líquida.

Demonstrativo de Resultado						
	Projetado					
	Nov.-Dez. / 2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>Custos</b>	<b>-R\$ 10.288.164,15</b>	<b>-R\$ 65.182.565,27</b>	<b>-R\$ 68.504.868,39</b>	<b>-R\$ 71.654.412,77</b>	<b>-R\$ 74.590.068,15</b>	<b>-R\$ 77.271.932,67</b>
% da Receita Líquida	-84,09%	-84,09%	-84,09%	-84,09%	-84,09%	-84,09%
<b>PP/PE + Outros MP + Consumo</b>	<b>-R\$ 8.980.911,08</b>	<b>-R\$ 56.900.221,88</b>	<b>-R\$ 59.800.380,60</b>	<b>-R\$ 62.549.731,95</b>	<b>-R\$ 65.112.371,84</b>	<b>-R\$ 67.453.468,52</b>
% da Receita Líquida	87,29%	87,29%	87,29%	87,29%	87,29%	87,29%
MI - Agro - CPV R\$	-R\$ 8.564.365,57	-R\$ 54.261.120,80	-R\$ 57.026.766,65	-R\$ 59.648.599,76	-R\$ 62.092.381,32	-R\$ 64.324.895,09
% da Receita Líquida	83,24%	83,24%	83,24%	83,24%	83,24%	83,24%
ME - Agro - CPV R\$	-R\$ 416.545,51	-R\$ 2.639.101,08	-R\$ 2.773.613,95	-R\$ 2.901.132,19	-R\$ 3.019.990,53	-R\$ 3.128.573,42
% da Receita Líquida	4,05%	4,05%	4,05%	4,05%	4,05%	4,05%
<b>Custos Operacionais</b>	<b>-R\$ 1.307.253,07</b>	<b>-R\$ 8.282.343,39</b>	<b>-R\$ 8.704.487,80</b>	<b>-R\$ 9.104.680,82</b>	<b>-R\$ 9.477.696,30</b>	<b>-R\$ 9.818.464,16</b>
Custos Devoluções - Agro	R\$ 46.183,89	R\$ 292.606,60	R\$ 307.520,53	R\$ 321.658,93	R\$ 334.837,18	R\$ 346.876,15
% da Receita Líquida	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%
Fornecedores.	-R\$ 67.183,77	-R\$ 425.655,16	-R\$ 447.350,47	-R\$ 467.917,62	-R\$ 487.088,04	-R\$ 504.601,15
% da Receita Líquida	-0,55%	-0,55%	-0,55%	-0,55%	-0,55%	-0,55%
Água / Energia	-R\$ 445.234,02	-R\$ 2.820.862,42	-R\$ 2.964.639,52	-R\$ 3.100.940,25	-R\$ 3.227.984,65	-R\$ 3.344.045,92
% da Receita Líquida	-3,64%	-3,64%	-3,64%	-3,64%	-3,64%	-3,64%
Pessoal Operacional	-R\$ 460.874,23	-R\$ 2.919.953,84	-R\$ 3.068.781,55	-R\$ 3.209.870,26	-R\$ 3.341.377,49	-R\$ 3.461.515,76
% da Receita Líquida	-3,77%	-3,77%	-3,77%	-3,77%	-3,77%	-3,77%
Serviços Terceiros VGA	-R\$ 123.343,52	-R\$ 781.465,68	-R\$ 821.296,36	-R\$ 859.055,85	-R\$ 894.251,06	-R\$ 926.403,60
% da Receita Líquida	-1,01%	-1,01%	-1,01%	-1,01%	-1,01%	-1,01%
Manutencao VGA	-R\$ 256.801,42	-R\$ 1.627.012,89	-R\$ 1.709.940,43	-R\$ 1.788.555,76	-R\$ 1.861.832,25	-R\$ 1.928.773,89
% da Receita Líquida	-2,10%	-2,10%	-2,10%	-2,10%	-2,10%	-2,10%

## Despesas comerciais e administrativas

Foram mantidas as médias da receita líquida das despesas comerciais e crescimento conforme expectativa de inflação para administrativas.



Demonstrativo de Resultado						
	Projetado					
	Nov.-Dez. / 2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>Lucro Bruto</b>	<b>R\$ 1.946.643,81</b>	<b>R\$ 12.333.321,58</b>	<b>R\$ 12.961.941,10</b>	<b>R\$ 13.557.872,60</b>	<b>R\$ 14.113.333,74</b>	<b>R\$ 14.620.774,61</b>
<b>Margem Bruta</b>	15,91%	15,91%	15,91%	15,91%	15,91%	15,91%
<b>Despesas Comerciais</b>	<b>-R\$ 826.184,20</b>	<b>-R\$ 5.234.442,70</b>	<b>-R\$ 5.501.238,05</b>	<b>-R\$ 5.754.160,13</b>	<b>-R\$ 5.989.905,99</b>	<b>-R\$ 6.205.271,34</b>
Comissoes.	-R\$ 297.196,35	-R\$ 1.882.942,40	-R\$ 1.978.914,46	-R\$ 2.069.896,01	-R\$ 2.154.698,90	-R\$ 2.232.170,48
% da Receita Líquida	-2,43%	-2,43%	-2,43%	-2,43%	-2,43%	-2,43%
Publicidade e Propaganda.	-R\$ 12.099,10	-R\$ 76.656,10	-R\$ 80.563,20	-R\$ 84.267,13	-R\$ 87.719,52	-R\$ 90.873,45
% da Receita Líquida	-0,10%	-0,10%	-0,10%	-0,10%	-0,10%	-0,10%
Despachantes Aduaneiros.	-R\$ 3.862,28	-R\$ 24.470,19	-R\$ 25.717,41	-R\$ 26.899,78	-R\$ 28.001,86	-R\$ 29.008,65
% da Receita Líquida	-0,03%	-0,03%	-0,03%	-0,03%	-0,03%	-0,03%
Fretes s/Vendas.	-R\$ 340.649,06	-R\$ 2.158.245,07	-R\$ 2.268.249,09	-R\$ 2.372.532,94	-R\$ 2.469.734,75	-R\$ 2.558.533,36
% da Receita Líquida	-2,78%	-2,78%	-2,78%	-2,78%	-2,78%	-2,78%
Despesas c/Pessoal - Comercial	-R\$ 97.473,59	-R\$ 617.561,94	-R\$ 649.038,58	-R\$ 678.878,44	-R\$ 706.691,84	-R\$ 732.100,74
% da Receita Líquida	-0,80%	-0,80%	-0,80%	-0,80%	-0,80%	-0,80%
Desp. Comerciais Div	-R\$ 74.903,82	-R\$ 474.567,02	-R\$ 498.755,32	-R\$ 521.685,84	-R\$ 543.059,12	-R\$ 562.584,65
% da Receita Líquida	-0,61%	-0,61%	-0,61%	-0,61%	-0,61%	-0,61%
<b>Resultado após desp.comerciais</b>	<b>R\$ 1.120.459,60</b>	<b>R\$ 7.098.878,88</b>	<b>R\$ 7.460.703,05</b>	<b>R\$ 7.803.712,47</b>	<b>R\$ 8.123.427,75</b>	<b>R\$ 8.415.503,27</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	9,16%	9,16%	9,16%	9,16%	9,16%	9,16%
<b>Desp. Administrativas</b>	<b>-R\$ 207.926,60</b>	<b>-R\$ 1.286.233,95</b>	<b>-R\$ 1.326.107,20</b>	<b>-R\$ 1.367.216,52</b>	<b>-R\$ 1.409.600,24</b>	<b>-R\$ 1.453.297,84</b>
Alugueis.	-R\$ 3.178,40	-R\$ 19.661,58	-R\$ 20.271,09	-R\$ 20.899,50	-R\$ 21.547,38	-R\$ 22.215,35
% da Receita Líquida	-0,03%	-0,03%	-0,02%	-0,02%	-0,02%	-0,02%
Despesas Administrativas.	-R\$ 20.847,00	-R\$ 128.959,54	-R\$ 132.957,29	-R\$ 137.078,96	-R\$ 141.328,41	-R\$ 145.709,59
% da Receita Líquida	-0,17%	-0,17%	-0,16%	-0,16%	-0,16%	-0,16%
Tl.	-R\$ 43.289,00	-R\$ 267.785,75	-R\$ 276.087,11	-R\$ 284.645,81	-R\$ 293.469,83	-R\$ 302.567,40
% da Receita Líquida	-0,35%	-0,35%	-0,34%	-0,33%	-0,33%	-0,33%
Despesas Viagens.	-R\$ 3.683,00	-R\$ 22.783,04	-R\$ 23.489,31	-R\$ 24.217,48	-R\$ 24.968,22	-R\$ 25.742,24
% da Receita Líquida	-0,03%	-0,03%	-0,03%	-0,03%	-0,03%	-0,03%
Despesas c/Pessoal - Administrati	-R\$ 55.182,00	-R\$ 341.355,85	-R\$ 351.937,88	-R\$ 362.847,96	-R\$ 374.096,24	-R\$ 385.693,23
% da Receita Líquida	-0,45%	-0,44%	-0,43%	-0,43%	-0,42%	-0,42%
Servicos Terceiros.	-R\$ 69.965,80	-R\$ 432.808,44	-R\$ 446.225,50	-R\$ 460.058,49	-R\$ 474.320,30	-R\$ 489.024,23
% da Receita Líquida	-0,57%	-0,56%	-0,55%	-0,54%	-0,53%	-0,53%
Impostos.	-R\$ 11.781,40	-R\$ 72.879,74	-R\$ 75.139,01	-R\$ 77.468,32	-R\$ 79.869,84	-R\$ 82.345,80
% da Receita Líquida	-0,10%	-0,09%	-0,09%	-0,09%	-0,09%	-0,09%
Manutencao SP.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
% da Receita Líquida	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

## Imposto de Renda e Contribuição Social

O imposto de renda e contribuição social foram calculados com base na legislação vigente, aplicando-se os percentuais e tabelas sobre empresas sujeitas a tributação sobre o lucro real.

### 6.3 Da taxa de desconto aplicada - WACC

A taxa de desconto aplicada ao fluxo de caixa descontado foi definida em 18,43%, conforme demonstrativo abaixo, e reflete o custo médio do capital ponderado, também conhecido como "WACC":

## São Paulo | SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 | 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

WACC - UPI Electro	
Itens	Valores
Beta re-alavancado	1,20
T-Bond 30 anos	1,74
Premio de risco	3,91
Risco Brasil	3,46
CAPM - Nominal	10,60
Inflação USA	1,36
CAPM - Nominal Real	9,11
Inflação BR	4,52
Premio pelo tamanho	5%
Premio por stress	2%
<b>CAPM - Real</b>	<b>22,27%</b>
Meta Selic	7,75%
Taxa de Crédito	14,20%
<b>Custo da dívida Nominal</b>	<b>21,95%</b>
<b>Alíquota de IR</b>	<b>34,00%</b>
<b>Capital de Terceiros</b>	<b>49,40%</b>
<b>Capital de Próprio</b>	<b>50,60%</b>
<b>WACC</b>	<b>18,43%</b>

## 6.6 Bases para Negociação

O valor do acervo operacional da UPI, pelo método da rentabilidade futura, contempla o desconto da série de fluxos de caixa gerados no período de 2021 até 2026 e a perpetuidade dos negócios da empresa após esta data, tomando-se como base o fluxo de caixa de 2026, cujo somatório trazido a valor presente com a mesma taxa de desconto utilizada para cálculo do valor da empresa, taxa essa utilizada a razão de 18,43% e perpetuidade média entre 0% e 4%.

As simulações financeiras foram efetuadas utilizando-se dados e informações de fontes internas e externas da empresa. As premissas tiveram por base a expectativa de vendas e preços hoje praticados, considerando-se que não haverá problemas para a sua realização junto ao mercado consumidor. Já os custos foram apurados através das atuais margens de operação relacionados com dados históricos. Porém, como se trata de simulação de longo prazo, fica sujeito às incertezas da economia. Portanto, os dados constantes das projeções não devem ser considerados líquidos e certos.

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitoria | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863



## 7 Apuração dos Valores – UPI ELECTRO PLASTIC

### 7.1 – Apuração do Valor Total da Empresa

É nossa opinião que o investidor terá um retorno compatível com o valor aqui estabelecido, o que consideramos proporcional ao risco, tendo como premissa o fato de que a empresa é operada de maneira prudente, e que não há expectativa de mudança no aspecto econômico financeiro que possa afetar o negócio, o mercado ou o segmento.

FCD - Electro Plastic UPI							
	Projetado						
	Nov.-Dez. / 2021	2022	2023	2024	2025	2026	
Lucro Líquido	R\$ 602.271,78	R\$ 3.836.345,66	R\$ 4.048.833,26	R\$ 4.248.087,33	R\$ 4.431.126,16	R\$ 4.595.055,58	
(+) Depreciação e Amortização	R\$ 52.065,33	R\$ 122.873,34	R\$ 144.344,88	R\$ 169.249,37	R\$ 198.110,10	R\$ 231.527,92	
(-) Gastos de Capital	-R\$ 520.713,00	R\$ 656.014,80	R\$ 747.856,87	R\$ 852.556,83	R\$ 971.914,79	R\$ 1.107.982,86	
(-) Δ Capital de Giro	R\$ 843.025,06	R\$ 1.184.220,03	R\$ 1.575.959,69	R\$ 2.024.693,43	R\$ 2.537.659,97	R\$ -	
(=) Fluxo de Caixa	R\$ 332.025,06	R\$ 2.118.984,17	R\$ 1.869.361,59	R\$ 1.540.086,43	R\$ 1.119.661,50	R\$ 3.718.600,64	
Taxa de desconto	18,43%						
Fator de desconto	0,5	1,5	2,5	3,5	4,5	5,5	
Valor Presente	R\$ 305.102,40	R\$ 1.644.190,03	R\$ 1.224.805,55	R\$ 852.056,63	R\$ 523.069,80	R\$ 1.466.904,94	

Cenários FCD - UPI Electro Plastic						
Ano	Taxa de Perpetuidade					
	0,0%	1%	2%	3%	4%	
Fluxo de Caixa de Nov.-Dez. / 2021	R\$ 305.102,40	R\$ 305.102,40	R\$ 305.102,40	R\$ 305.102,40	R\$ 305.102,40	
Fluxo de Caixa de 2022	R\$ 1.224.805,55	R\$ 1.224.805,55	R\$ 1.224.805,55	R\$ 1.224.805,55	R\$ 1.224.805,55	
Fluxo de Caixa de 2023	R\$ 852.056,63	R\$ 852.056,63	R\$ 852.056,63	R\$ 852.056,63	R\$ 852.056,63	
Fluxo de Caixa de 2024	R\$ 523.069,80	R\$ 523.069,80	R\$ 523.069,80	R\$ 523.069,80	R\$ 523.069,80	
Fluxo de Caixa de 2025	R\$ 1.466.904,94	R\$ 1.466.904,94	R\$ 1.466.904,94	R\$ 1.466.904,94	R\$ 1.466.904,94	
Fluxo de Caixa de 2026	R\$ 1.466.904,94	R\$ 1.466.904,94	R\$ 1.466.904,94	R\$ 1.466.904,94	R\$ 1.466.904,94	
Fluxos de Caixa Futuros	R\$ 5.838.844,25	R\$ 5.838.844,25	R\$ 5.838.844,25	R\$ 5.838.844,25	R\$ 5.838.844,25	
VPL da Perpetuidade	R\$ 7.960.658,79	R\$ 8.417.460,95	R\$ 8.929.879,37	R\$ 9.508.729,47	R\$ 10.167.825,35	
Valor da Empresa	R\$ 13.799.503,04	R\$ 14.256.305,20	R\$ 14.768.723,62	R\$ 15.347.573,72	R\$ 16.006.669,61	
Valor Total da Empresa - Média	R\$ 14.835.755,04					

Tendo em vista que a UPI encontra-se em regime normal de operação, e com base nos fluxos de caixa constantes utilizados no presente trabalho, bem como as revisões das informações disponíveis, concluímos que o valor apurado da unidade de produção isolada é de:

**R\$ 14.835.755,00**

**(Quatorze milhões, oitocentos e trinta e cinco mil, setecentos e cinquenta e cinco reais)**



## 7.2 Apuração dos Ativos Intangíveis

Ativo intangível é um ativo não monetário identificável sem substância física (CPC, 04 R1). Já para Hoss et. al. (2010) Ativos intangíveis são incorpóreos representados por bens e direitos associados a uma organização. Independentemente de estarem contabilizados possuem valor e podem agregar vantagens competitivas, tal como é o caso de uma marca.

Além dos acionistas as empresas do século XXI necessitam, para sua sobrevivência, atender a expectativas de outras partes interessadas. Para atender a esses interesses, é preciso desenvolver ativos não financeiros (intangíveis) que garantam a sustentabilidade da organização no longo prazo.

De acordo com Hoss, Rojo e Grapeggia a palavra intangível vem do latim tangere, que significa tocar. Os bens intangíveis, portanto, são bens que não podem ser tocados porque não têm corpo. HOSS, O.; ROJO, C.A.; GRAPEGGIA, M. Gestão de ativos intangíveis: da mensuração à competitividade por cenários. São Paulo: Atlas, 2010.

Segundo Ilan Chamovitz (2007), "Uma campanha de imunização tem um custo: seringas, a vacina, pessoal, transporte, divulgação. Porém, o valor da população imunizada é intangível".

Martins (2013) ainda define os intangíveis entre: a)ativos, os quais são controlados legalmente por uma empresa ou pessoa, com ou sem fins lucrativos; b)fatores são os recursos intangíveis importantes para qualquer processo produtivo, como a reputação, networking, participação de mercado, dentre outros, mas os quais não podem ser controlados legalmente pelos seus interessados.

Da mesma forma, a NBC TG 04 (R4) a identificação dos Ativos Intangíveis da ELECTRO PLASTIC, atendem as resoluções que assim os definem, se:

a) for separável, isto é, puder ser dividido ou separado da entidade e vendido, transferido, licenciado, alugado ou trocado, individualmente ou junto com contrato relacionado, ativo ou passivo; ou,



# Avalor

Engenharia de Avaliações

## São Paulo | SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 | 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

(b) for proveniente de direitos contratuais ou outros direitos legais, independentemente de tais direitos serem transferíveis ou separáveis da entidade ou de outros direitos e obrigações.

### 7.2.1 - Avaliação da Marca - Acervo UPI Agro ELECTRO PLASTIC

#### 7.2.2 - Marca - Método de Avaliação

A “Marca” é o sinal visual ou figurativo que identifica um produto, a fonte de comercialização de um ou mais produtos associados, ou ainda uma prestação de serviços associados àquela “Marca”, distinguindo-os de concorrentes da mesma linha de produtos ou serviços.

A importância da “Marca” se fundamenta no seu potencial ou no seu já mercado consolidado sendo de grande relevância comercial. É ela que contribui para a entrada da empresa/produtos em novos mercados ou mesmo para o lançamento de novas linhas de produtos no mercado onde atua. Trazer junto ao produto uma “Marca” já consolidada no mercado, é um grande passo para a garantia do sucesso do produto no mercado em que ele se propõe atender, havendo mais aceitação do público consumidor, e no caso da UPI ELECTRO PLASTIC, de empresas que as contratam, pois já vem revestido do conhecimento do mercado e sua qualidade já testada.

Em virtude da proteção aos titulares da marca contra a imitação dos competidores e contra a confusão quanto à origem dos produtos, as “Marcas”, em muitos casos, transformam-se em ativos extremamente valiosos, pois são garantia de faturamento em qualquer mercado consumidor em que atuam.

Os clientes, grandes “players” de diversos segmentos industriais, proporcionam maior estabilidade econômica e segurança quanto a possíveis variações de mercado, tanto em questões como inadimplências como rompimento de algum contrato, que minimiza risco na operação.

Quando existem contratos de licença ou *royalty* para uma marca que se esteja avaliando, usualmente se adota o método da capitalização de pagamentos de *royalties*. Ou seja, o valor da marca pode perfeitamente ser calculado a partir do

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitória | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863



rendimento (“royalty”) que o uso dessa marca proporciona. Nesses casos, os lucros líquidos oriundos dos *royalties*, a exemplo de outros métodos de avaliação econômica, são capitalizados a uma taxa apropriada ao mercado e ao momento, considerando-se os riscos do negócio e o crescimento projetado.

Apesar das marcas pertencentes à UPI Agro ELECTRO PLASTIC não ter sido objeto de concessão (mediante franquia), situação que ensejaria a aplicação direta do citado método, podemos estimar a participação da marca com o percentual usualmente adotado a título de “royalty” em franquias de empresas similares. Esse procedimento visa a reduzir o subjetivismo do cálculo, uma vez que o percentual que se procura determinar é aquele praticado no mercado (de franchising) e dele extraído diretamente.

De acordo com pesquisa realizada com empresas semelhantes que praticam tais taxas, considerando-se uma remuneração a título de royalty de 1,4%, incidente sobre o faturamento líquido.

Como base para a definição do valor foi utilizadas as seguintes informações:

- 1) Faturamento da empresa **ELECTRO PLASTIC**, demonstrado neste laudo, até 2026, trazido a valor presente a uma taxa de desconto de 18,43%.
- 2) Utilizamos a taxa do WACC, mencionado neste relatório, para trazer a valor presente;
- 3) Aplicamos o percentual de 1,4% sobre o resultado encontrado, considerando esta a taxa praticada no mercado.

	Demonstrativo de Resultado Royalties								
	Realizado			Projetado					
	Jan.-Out. / 2021	Nov.-Dez. / 2021	2022	2023	2024	2025	2026		
Receita Bruta	R\$ 73.167.076,00	R\$ 14.633.415,20	R\$ 92.712.706,32	R\$ 97.438.198,67	R\$ 101.917.966,87	R\$ 106.093.509,11	R\$ 109.908.070,83		
Custo dos Produtos	-R\$ 52.922.647,00	-R\$ 10.288.164,15	-R\$ 65.182.565,27	-R\$ 68.504.868,39	-R\$ 71.654.412,77	-R\$ 74.590.068,15	-R\$ 77.271.932,67		
% da Receita Bruta	-72,33%	-70,31%	-70,31%	-70,31%	-70,31%	-70,31%	-70,31%		
Receita Líquida	R\$ 20.244.429,00	R\$ 4.345.251,05	R\$ 27.530.141,05	R\$ 28.933.330,28	R\$ 30.263.554,10	R\$ 31.503.440,97	R\$ 32.636.138,16		
Valor Líquido p/ Royalties	R\$ 20.244.429,00	R\$ 4.345.251,05	R\$ 27.530.141,05	R\$ 28.933.330,28	R\$ 30.263.554,10	R\$ 31.503.440,97	R\$ 32.636.138,16		
Taxa de desconto	18,43%								
FCD	R\$ 17.094.447,34	R\$ 3.669.141,04	R\$ 23.246.521,13	R\$ 24.431.377,68	R\$ 25.554.622,06	R\$ 26.601.585,68	R\$ 27.558.038,07		
% Royalties	1,40%								
Royalties		R\$ 51.367,97	R\$ 325.451,30	R\$ 342.039,29	R\$ 357.764,71	R\$ 372.422,20	R\$ 385.812,53		



Ano	Cenários FCD									
	Taxa de Perpetuidade									
	0,0%	1%	2%	3%	4%	0,0%	1%	2%	3%	4%
Fluxo de Caixa de Nov.-Dez. / 2021	R\$ 51.367,97									
Fluxo de Caixa de 2022	R\$ 325.451,30									
Fluxo de Caixa de 2023	R\$ 342.039,29									
Fluxo de Caixa de 2024	R\$ 357.764,71									
Fluxo de Caixa de 2025	R\$ 372.422,20									
Fluxo de Caixa de 2026	R\$ 385.812,53									
<b>Fluxos de Caixa Futuros</b>	<b>R\$ 1.834.858,00</b>									
<b>VPL da Perpetuidade</b>	<b>R\$ 2.021.075,79</b>	<b>R\$ 2.137.050,09</b>	<b>R\$ 2.267.144,40</b>	<b>R\$ 2.414.104,59</b>	<b>R\$ 2.581.437,82</b>	<b>R\$ 2.021.075,79</b>	<b>R\$ 2.137.050,09</b>	<b>R\$ 2.267.144,40</b>	<b>R\$ 2.414.104,59</b>	<b>R\$ 2.581.437,82</b>
<b>Valor do Acervo de Marcas</b>	<b>R\$ 3.855.933,79</b>	<b>R\$ 3.971.908,09</b>	<b>R\$ 4.102.002,40</b>	<b>R\$ 4.248.962,59</b>	<b>R\$ 4.416.295,82</b>	<b>R\$ 3.855.933,79</b>	<b>R\$ 3.971.908,09</b>	<b>R\$ 4.102.002,40</b>	<b>R\$ 4.248.962,59</b>	<b>R\$ 4.416.295,82</b>
<b>Valor do Acervo de Marcas - Média</b>	<b>R\$ 4.119.020,54</b>					<b>R\$ 4.119.020,54</b>				

Através desta metodologia, foi possível definir o valor da marca em:

**R\$ 4.119.020,00**

**(Quatro milhões, cento e dezenove mil e vinte reais)**

### 7.3 – Maquinário

Conforme especificação do contratante, foi realizada a avaliação dos bens móveis dos quais se pertencem a UPI Agro Electro Plastic

#### 7.3.1 - Referências Normativas

Segundo item 3.91 da NBR 14653-4, Norma Brasileira Para Avaliação de Bens – parte 4 – Empreendimentos, a seguir transcrito, valor patrimonial é assim definido:

*“Somatório dos valores de mercado dos bens que compõem o ativo permanente do empreendimento. Na impossibilidade de se identificar o valor de mercado de algum bem componente do empreendimento, considera-se a sua melhor aproximação: custo de reedição, valor econômico ou valor de desmonte.”*

Complementando a definição acima, é importante apresentar, também, as definições de valor de mercado, valor econômico, valor de desmonte e custo de reedição, conforme segue:



Valor de Mercado, segundo item 3.44 da NBR 14653, parte 1:

*“Quantia mais provável pela qual se negociaria voluntariamente e conscientemente um bem, numa data de referência, dentro das condições do mercado vigente”.*

Valor de Desmonte, segundo item 3.89 da NBR 14653, parte 4:

*“Valor presente da renda líquida auferível pela venda dos bens que compõem o empreendimento, na condição de sua desativação”.*

Custo de reedição, segundo item 3.9.3 da NBR 14653-4, parte 1:

*“Custo de reprodução, descontada a depreciação do bem, tendo em vista o estado em que se encontra”.*

### 7.3.2 - Grau de Agregação e Tipo de Valor

Em atendimento ao item 7.1.3 da NBR 14.653-5-2006 e de acordo com a tabela 1, o quadro abaixo demonstra como é associação da finalidade da presente avaliação com o seu grau de agregação e tipo de valor.

FINALIDADE	GRAU DE AGREGAÇÃO	TIPO DE VALOR
Patrimonial e reavaliação de ativos Imobilizados	Bem Isolado Instalado	Valor de mercado Custo de reedição

### 7.3.3 - Memorial Descritivo

#### 7.3.4. - Bens Móveis

Os bens objeto da avaliação foram inspecionados e os detalhes como existência, localização, especificações e estados de conservação (depreciação), de forma a possibilitar valorá-las.



Os bens estão indicados abaixo:

Ele	Item	Descrição
1	EXTRUSORA C51.1 BANDERONA (C5 1001)	1 Rolo de arraste, 5 Roscas de 100mm e 5 Canhões de 100mm
2	EXTRUSORA COEX RULLI STANDART C3 751	1 Rolo de arraste, 1 Rosca de 75mm, 1 Rosca de 70mm 1 Canhão de 75mm, 1 canhão de 70mm e 1 Rolo de pré-arraste
3	EXTRUSORA COEX RULLI STANDART C3 752	1 Rolo de arraste, 1 Rosca de 75mm, 1 Rosca de 70mm 1 Canhão de 75mm, 1 canhão de 70mm e 1 Rolo de pré-arraste
4	APIESSE	Máquina movida por energia eletrohidráulica e eletropneumática, projetada para dobrar filmes tubulares alimentados na máquina na forma de bobinas
5	MÁQUINA DOBRADEIRA	Máquina com acionamento pneumático com compressor dedicado. O equipamento foi projetado para dobrar filmes tubulares alimentados na máquina na forma de bobinas

## 7.3.6. Procedimento Avaliatório

### 7.3.6.1 Metodologia Aplicada

Foram aplicados na presente avaliação os métodos assim definidos no item 8 da NBR 1"4653-5-2006:

“Método comparativo direto de dados de mercado: para máquinas isoladas, apura o valor através de bens similares usados. As características diferentes devem ser tratadas por critérios fundamentados pelo engenheiro de avaliações, contempladas as diferentes funções, desempenhos operacionais (volume de produção, qualidade do produto produzido, custo unitário das peças produzidas), estruturas construtivas (carcaça, acionamentos e comandos) e itens opcionais, entre outros”.

### 7.3.6.2 Pesquisa Mercadologica

Para determinação dos valores de mercado foi efetuada extensa pesquisa de mercado junto a fornecedores destes tipos de bens.

Este procedimento tornou possível avaliar todos os itens, considerando a situação mercadológica atual e todos os custos de instalação, mobilização, insumos financeiros, mão-de-obra e outros.

### 7.3.6.3 Apuração dos Valores De Mercado

A determinação dos valores de mercado foi efetuada com base no Método Comparativo Direto, para máquinas e equipamentos de ampla ocorrência no mercado de usados permitindo extrair-se uma amostra consistente do mesmo, em pesquisa efetuada junto a revendedores de usados, foram obtidas todas as variáveis responsáveis pela lei de formação do valor dos bens.

Na pesquisa efetuada junto a revendedores de usados, foram obtidas todas as variáveis responsáveis pela lei de formação do valor dos bens. Estas variáveis foram tratadas estatisticamente e, assim, foram obtidos os valores de mercado:

Através desta metodologia, foi possível definir o valor dos bens móveis em:

**R\$ 4.685.820,00**

(Quatro milhões, seiscentos e oitenta e cinco mil, oitocentos e vinte Reais)

### 7.3.6.5 Grau De Fundamentação Da Avaliação

Em atendimento ao item 9 da NBR 14.653-5-2006 e de acordo com a tabela 2, o quadro abaixo demonstra que o presente trabalho avaliatório se enquadrou no grau de fundamentação II.

ITEM	DESCRIÇÃO	GRAU	OBSERVAÇÃO
1	Vistoria	II	Caracterização sintética do bem e seus principais componentes, com fotografias.
2	Funcionamento	II	O funcionamento foi observado pelo engenheiro de avaliações
3	Fontes de informação e dados de mercado	II	Para custo de reedição: cotação direta dos bens com a mesma especificação dos bens em análise e no mercado de máquinas usadas.
4	Depreciação	II	Calculada por metodologia consagrada

**Grau de fundamentação obtido: Grau II**



## São Paulo | SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 | 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

## 8 Conclusão

A UPI Agro Electro Plastic vem crescendo a cada ano, motivada e impulsionada não só pela excelência de sua estrutura, como também pela forte resposta à qualidade de seus serviços junto aos seus clientes. Com alto índice de renovação de seus contratos, a UPI solidifica e aumenta a cada ano a sua participação no mercado.

Com base nos históricos contábeis e contrato foi possível determinar os respectivos valores presentes nesta avaliação

Item	Valor	Subitens	Valores
UPI AGRO ELECTRO PLASTIC	R\$ 14.835.755,04	MARCAS	R\$ 4.119.020,54
		MÁQUINAS	R\$ 4.685.820,00
		GOODWILL	R\$ 6.030.914,50

São Paulo, 12 de novembro 2021.

Avalor Engenharia de Avaliações

CNPJ 13.016.939/0001-96

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitoria | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863



## São Paulo I SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 I 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

## 9 - ANEXOS

Ele	Item	Valor de Mercado
1	EXTRUSORA CS1.1 BANDERONA (C5 1001)	R\$ 3.412.132
2	EXTRUSORA COEX RULLI STANDART C3 751	R\$ 736.310
3	EXTRUSORA COEX RULLI STANDART C3 752	R\$ 513.560
4	APIESSE	R\$ 23.818
5	MAQUINA DOBRADEIRA	Sem valor comercial
<b>Valor Total</b>		<b>R\$ 4.685.820,00</b>

ATIVO	Electro Plastic 30/09/2021	UPI Agro 30/09/2021	% Correspondente	PASSIVO	Electro Plastic 30/09/2021	UPI Agro 30/09/2021	% Correspondente
<b>Ativo Circulante</b>				<b>Circulante</b>			
Deposito Bancos a Vista	42.724,48			Fornecedores	7.346.232,67	2.754.837,25	37,5%
Aplic.Liquidez Imediata	1.139.117,13			Financiamentos Bancários	25.799.323,22	9.674.746,21	37,5%
Duplicatas a Receber	32.259.573,49	12.097.340,06	37,5%	Salários e Encargos	15.049.786,12		
Adiantamentos	3.202.322,53	1.200.870,95	37,5%	Provisões Trabalhistas	2.049.802,62	768.675,98	37,5%
Impostos a Recuperar	14.769.784,29	5.538.669,11	37,5%	Obrigações Tributárias	182.937.275,12	68.601.478,17	37,5%
Estoques	26.026.746,24	9.760.029,84	37,5%	Outras contas a pagar	107.063,86		
Outros Créditos	54.293,09						
	<b>77.494.561,25</b>				<b>233.289.483,61</b>		
<b>Não Circulante</b>				<b>Passivo Não Circulante</b>			
<b>Realizável a longo prazo</b>				Provisões Trabalhistas PNC	5.248.617,48		
Depósitos judiciais	924.282,26			Obrigações Tributárias PNC	76.996.387,94		
	<b>924.282,26</b>			Contas Credores Concursais RJ	109.879.350,49		
<b>Permanente</b>					<b>192.124.355,91</b>		
Imobilizado	20.705.412,41			<b>Patrimônio líquido</b>			
	<b>20.705.412,41</b>			Capital social	26.430.000,00	9.911.250,00	37,5%
				Reserva de capital	23.602.997,11		
				Lucros (Prejuízos Acumulados)	-349.892.580,71		
					<b>-326.289.583,60</b>		
	<b>99.124.255,92</b>				<b>99.124.255,92</b>		

Faturamento Electro Plastic	jan./2020	fev./2020	mar./2020	abr./2020	mai./2020	jun./2020	jul./2020	ago./2020	set./2020	out./2020	nov./2020	dez./2020	Total 2020	Participação da linha
R\$ Faturamento Agro	3.128.470	3.400.778	4.451.818	4.691.064	5.744.767	5.054.456	5.551.704	6.031.452	4.471.976	5.958.403	7.782.405	5.863.544	62.130.837	35,18%
R\$ Faturamento Varejo	1.759.563	2.058.209	2.884.546	1.422.757	2.536.173	1.502.341	3.783.257	2.457.628	3.218.451	2.281.639	4.361.861	3.768.429	32.034.854	18,14%
R\$ Faturamento Filmes Técnicos	4.768.864	4.390.546	5.091.101	7.905.151	6.056.298	6.033.894	8.016.594	7.215.507	6.296.235	8.634.778	9.690.713	8.012.701	82.112.382	46,49%
R\$ Faturamento Aparas	18.365	15.900	20.700	22.355	17.283	30.943	20.611	16.159	55.257	51.706	34.178	28.265	331.722	0,19%
<b>R\$ Faturamento Total</b>	<b>9.675.261</b>	<b>9.865.433</b>	<b>12.448.166</b>	<b>14.041.326</b>	<b>14.354.521</b>	<b>12.621.634</b>	<b>17.372.165</b>	<b>15.720.745</b>	<b>14.041.919</b>	<b>16.926.525</b>	<b>21.869.157</b>	<b>17.672.938</b>	<b>176.609.790</b>	

  

Faturamento Electro Plastic	jan./2019	fev./2019	mar./2019	abr./2019	mai./2019	jun./2019	jul./2019	ago./2019	set./2019	out./2019	nov./2019	dez./2019	Total 2019	Participação da linha
R\$ Faturamento Agro	3.539.356	5.268.579	4.953.373	7.004.612	5.216.905	3.077.357	6.014.844	4.330.538	4.477.495	6.634.428	4.015.055	3.664.952	58.197.494	39,24%
R\$ Faturamento Varejo	3.149.339	2.750.003	2.393.173	2.842.717	1.359.594	2.679.015	2.247.971	2.392.951	2.465.474	1.646.046	2.128.850	2.120.197	28.175.330	15,95%
R\$ Faturamento Filmes Técnicos	5.503.429	5.036.028	5.225.640	4.538.031	4.765.156	3.620.251	5.297.916	6.126.590	5.286.169	6.553.028	6.608.148	3.206.079	61.766.465	34,97%
R\$ Faturamento Aparas	—	—	—	—	—	—	—	—	57.693	37.895	38.513	22.135	156.236	0,09%
<b>R\$ Faturamento Total</b>	<b>12.192.124</b>	<b>13.054.610</b>	<b>12.572.186</b>	<b>14.385.361</b>	<b>11.341.654</b>	<b>9.376.623</b>	<b>13.560.732</b>	<b>12.850.080</b>	<b>12.286.831</b>	<b>14.871.397</b>	<b>12.790.566</b>	<b>9.013.363</b>	<b>148.295.527</b>	

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitória | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863

## São Paulo I SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 I 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

Demonstrativo de Resultado		
	Realizado	
	2020	Jan.-Out. / 2021
<b>Ticket Médio - Nacional</b>	R\$ 13,59	R\$ 20,21
<b>Volume</b>	4.378.165	3.481.969
<b>Ticket Médio - Exterior</b>	R\$ 10,70	R\$ 12,64
<b>Volume</b>	247.628	220.313
<b>Receita Bruta</b>	<b>R\$ 62.130.837,00</b>	<b>R\$ 73.167.076,00</b>
<b>% de crescimento</b>	n/a	17,76%
Agro - MI	R\$ 59.481.600,00	R\$ 70.383.398,00
Agro - ME	R\$ 2.649.236,00	R\$ 2.783.678,00
<b>Deduções de Receita</b>	<b>-R\$ 10.451.620,00</b>	<b>-R\$ 11.646.918,00</b>
<b>Impostos s/Vendas</b>	<b>-R\$ 9.472.932,00</b>	<b>-R\$ 11.249.865,00</b>
ICMS - Agro	-R\$ 1.698.464,00	-R\$ 2.496.312,00
% da Receita Bruta	-2,73%	-3,41%
IPI - Agro	-R\$ 2.695.257,00	-R\$ 2.980.474,00
% da Receita Bruta	-4,34%	-4,07%
PIS - Agro	-R\$ 906.022,00	-R\$ 1.029.794,00
% da Receita Bruta	-1,46%	-1,41%
COFINS - Agro	-R\$ 4.173.190,00	-R\$ 4.743.287,00
% da Receita Bruta	-6,72%	-6,48%
<b>Devoluções e Impostos</b>	<b>-R\$ 978.688,00</b>	<b>-R\$ 397.055,00</b>
Devoluções - Agro	-R\$ 1.146.706,00	-R\$ 480.720,00
% da Receita Bruta	-1,85%	-0,66%
<b>Devoluções - Impostos (-)</b>	<b>R\$ 168.018,00</b>	<b>R\$ 83.665,00</b>
ICMS sobre devoluções - Agro	R\$ 51.421,00	R\$ -
% da Receita Bruta	0,08%	0,00%
IPI sobre devoluções - Agro	R\$ 11.600,00	R\$ 43.196,00
% da Receita Bruta	0,02%	0,06%
Pis sobre devoluções - Agro	R\$ 18.729,00	R\$ 7.219,00
% da Receita Bruta	0,03%	0,01%
Cofins sobre devoluções - Agro	R\$ 86.268,00	R\$ 33.251,00
% da Receita Bruta	0,14%	0,05%
<b>Receita Líquida</b>	<b>R\$ 51.679.216,00</b>	<b>R\$ 61.520.158,00</b>
<b>% de crescimento</b>	n/a	19,04%
<b>Custos</b>	<b>-R\$ 41.978.101,00</b>	<b>-R\$ 52.922.647,00</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>-81,23%</b>	<b>-86,02%</b>
<b>Resinas PP/PE + Outros MP + Consumo + Embal</b>	<b>-R\$ 35.669.281,00</b>	<b>-R\$ 47.077.702,00</b>
% da Receita Líquida	-69,02%	-76,52%
MI - Agro - CPV R\$	-R\$ 33.963.189,00	-R\$ 44.919.649,00
% da Receita Líquida	-65,72%	-73,02%
ME - Agro - CPV R\$	-R\$ 1.706.091,00	-R\$ 2.158.052,00
% da Receita Líquida	-3,30%	-3,51%
<b>Custos Operacionais</b>	<b>-R\$ 6.308.821,00</b>	<b>-R\$ 5.844.947,00</b>
Custos Devoluções - Agro	R\$ 19.828,00	R\$ 232.226,00
% da Receita Líquida	0,04%	0,38%
Fornecedores.	-R\$ 237.953,00	-R\$ 392.374,00
% da Receita Líquida	-0,46%	-0,64%
Água / Energia	-R\$ 2.116.031,00	-R\$ 1.958.558,00
% da Receita Líquida	-4,09%	-3,18%
Pessoal Operacional	-R\$ 2.235.076,00	-R\$ 1.974.131,00
% da Receita Líquida	-4,32%	-3,21%
Serviços Terceiros VGA	-R\$ 629.244,00	-R\$ 491.347,00
% da Receita Líquida	-1,22%	-0,80%
Manutenção VGA	-R\$ 1.110.345,00	-R\$ 1.260.763,00
% da Receita Líquida	-2,15%	-2,05%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>R\$ 9.701.116,00</b>	<b>R\$ 8.597.511,00</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>18,80%</b>	<b>13,98%</b>

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitoria | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863

# Avalor

Engenharia de Avaliações

## São Paulo I SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 I 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

Demonstrativo de Resultado		
	Realizado	
	2020	Jan.-Out. / 2021
<b>Despesas Comerciais</b>	<b>-R\$ 3.639.150,00</b>	<b>-R\$ 3.611.941,00</b>
Comissoes.	-R\$ 1.206.293,00	-R\$ 1.552.779,00
% da Receita Líquida	-2,33%	-2,52%
Publicidade e Propaganda.	-R\$ 51.106,00	-R\$ 19.795,00
% da Receita Líquida	-0,10%	-0,03%
Despachantes Aduaneiros.	-R\$ 19.264,00	-R\$ 15.909,00
% da Receita Líquida	-0,04%	-0,03%
Fretes s/Vendas.	-R\$ 1.566.635,00	-R\$ 1.560.805,00
% da Receita Líquida	-3,03%	-2,54%
Despesas c/Pessoal - Comercial	-R\$ 479.462,00	-R\$ 409.488,00
% da Receita Líquida	-0,93%	-0,67%
Desp. Comerciais Div	-R\$ 316.390,00	-R\$ 53.167,00
% da Receita Líquida	-0,61%	-0,09%
<b>Resultado após desp.comerciais</b>	<b>R\$ 6.061.965,00</b>	<b>R\$ 4.985.568,00</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>11,70%</b>	<b>8,10%</b>
<b>Desp. Administrativas</b>	<b>-R\$ 1.142.801,00</b>	<b>-R\$ 1.039.631,00</b>
Aluguéis.	-R\$ 49.345,00	-R\$ 15.892,00
% da Receita Líquida	-0,10%	-0,03%
Despesas Administrativas.	-R\$ 149.924,00	-R\$ 104.235,00
% da Receita Líquida	-0,29%	-0,17%
Tl.	-R\$ 192.385,00	-R\$ 216.445,00
% da Receita Líquida	-0,37%	-0,35%
Despesas Viagens.	-R\$ 31.172,00	-R\$ 18.415,00
% da Receita Líquida	-0,06%	-0,03%
Despesas c/Pessoal - Administrativo SP	-R\$ 372.200,00	-R\$ 275.910,00
% da Receita Líquida	-0,72%	-0,45%
Servicos Terceiros.	-R\$ 285.821,00	-R\$ 349.829,00
% da Receita Líquida	-0,55%	-0,57%
Impostos.	-R\$ 59.666,00	-R\$ 58.907,00
% da Receita Líquida	-0,12%	-0,10%
Manutencao SP.	-R\$ 2.288,00	R\$ -
% da Receita Líquida	0,00%	0,00%
<b>EBITDA</b>	<b>R\$ 4.919.164,00</b>	<b>R\$ 3.945.938,00</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>9,50%</b>	<b>6,41%</b>
<b>IR e CSLL</b>	<b>-R\$ 1.672.515,76</b>	<b>-R\$ 1.341.618,92</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>-3,24%</b>	<b>-2,18%</b>
<b>Lucro Líquido (sem resultado financeiro)</b>	<b>R\$ 3.246.648,24</b>	<b>R\$ 2.604.319,08</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>6,28%</b>	<b>4,23%</b>

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitoria | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863



Número do documento: 21112514183507400007135255449

<https://pje.tjmg.jus.br:443/pje/Processo/ConsultaDocumento/listView.seam?x=21112514183507400007135255449>

Assinado eletronicamente por: RAFAEL DE MELLO E SILVA DE OLIVEIRA - 25/11/2021 14:18:35

	Demonstrativo de Resultado					
	Nov.-Dez. / 2021	Projetado				
		2022	2023	2024	2025	2026
<b>Ticket Médio - Nacional</b>	R\$ 21,01	R\$ 20,53	R\$ 20,85	R\$ 21,17	R\$ 21,50	R\$ 21,83
<b>Volume</b>	696.394	4.349.676	4.505.720	4.644.271	4.763.281	4.860.928
<b>Ticket Médio - Exterior</b>	R\$ 12,64	R\$ 12,83	R\$ 13,03	R\$ 13,23	R\$ 13,44	R\$ 13,65
<b>Volume</b>	44.063	267.085	269.823	272.589	275.383	278.205
<b>Receita Bruta</b>	<b>R\$ 14.633.415,20</b>	<b>R\$ 92.712.706,32</b>	<b>R\$ 97.438.198,67</b>	<b>R\$ 101.917.966,87</b>	<b>R\$ 106.093.509,11</b>	<b>R\$ 109.908.070,83</b>
<b>% de crescimento</b>	n/a	5,99%	5,10%	4,60%	4,10%	3,60%
Agro - MI	R\$ 14.076.679,60	R\$ 89.285.746,36	R\$ 93.922.450,04	R\$ 98.311.129,14	R\$ 102.393.222,28	R\$ 106.111.913,73
Agro - ME	R\$ 556.735,60	R\$ 3.426.959,96	R\$ 3.515.748,64	R\$ 3.606.837,73	R\$ 3.700.286,84	R\$ 3.796.157,10
<b>Deduções de Receita</b>	<b>-R\$ 2.398.607,24</b>	<b>-R\$ 15.196.819,47</b>	<b>-R\$ 15.971.389,18</b>	<b>-R\$ 16.705.681,50</b>	<b>-R\$ 17.390.107,23</b>	<b>-R\$ 18.015.363,55</b>
<b>Impostos s/Vendas</b>	<b>-R\$ 2.240.546,77</b>	<b>-R\$ 14.195.398,12</b>	<b>-R\$ 14.918.926,19</b>	<b>-R\$ 15.604.831,02</b>	<b>-R\$ 16.244.155,31</b>	<b>-R\$ 16.828.209,26</b>
ICMS - Agro	-R\$ 449.647,25	-R\$ 2.848.823,23	-R\$ 2.994.025,47	-R\$ 3.131.677,24	-R\$ 3.259.980,92	-R\$ 3.377.192,60
% da Receita Bruta	-3,07%	-3,07%	-3,07%	-3,07%	-3,07%	-3,07%
IPI - Agro	-R\$ 615.448,68	-R\$ 3.899.288,87	-R\$ 4.098.032,50	-R\$ 4.286.441,52	-R\$ 4.462.055,48	-R\$ 4.622.487,40
% da Receita Bruta	-4,21%	-4,21%	-4,21%	-4,21%	-4,21%	-4,21%
PIS - Agro	-R\$ 209.675,18	-R\$ 1.328.435,85	-R\$ 1.396.145,16	-R\$ 1.460.333,60	-R\$ 1.520.162,94	-R\$ 1.574.819,97
% da Receita Bruta	-1,43%	-1,43%	-1,43%	-1,43%	-1,43%	-1,43%
COFINS - Agro	-R\$ 965.775,66	-R\$ 6.118.850,18	-R\$ 6.430.723,07	-R\$ 6.726.378,66	-R\$ 7.001.955,96	-R\$ 7.253.709,28
% da Receita Bruta	-6,60%	-6,60%	-6,60%	-6,60%	-6,60%	-6,60%
<b>Devoluções e Impostos</b>	<b>-R\$ 158.060,47</b>	<b>-R\$ 1.001.421,34</b>	<b>-R\$ 1.052.462,98</b>	<b>-R\$ 1.100.850,48</b>	<b>-R\$ 1.145.951,92</b>	<b>-R\$ 1.187.154,30</b>
Devoluções - Agro	-R\$ 183.111,43	-R\$ 1.160.136,27	-R\$ 1.219.267,49	-R\$ 1.275.323,90	-R\$ 1.327.573,46	-R\$ 1.375.305,98
% da Receita Bruta	-1,25%	-1,25%	-1,25%	-1,25%	-1,25%	-1,25%
<b>Devoluções - Impostos (-)</b>	<b>R\$ 25.050,95</b>	<b>R\$ 158.714,93</b>	<b>R\$ 166.804,50</b>	<b>R\$ 174.473,42</b>	<b>R\$ 181.621,53</b>	<b>R\$ 188.151,69</b>
ICMS sobre devoluções - Agro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
% da Receita Bruta	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
IPI sobre devoluções - Agro	R\$ 8.639,20	R\$ 54.735,25	R\$ 57.525,06	R\$ 60.169,80	R\$ 62.634,94	R\$ 64.886,96
% da Receita Bruta	0,06%	0,06%	0,06%	0,06%	0,06%	0,06%
Pis sobre devoluções - Agro	R\$ 2.927,48	R\$ 18.547,60	R\$ 19.492,96	R\$ 20.389,15	R\$ 21.224,49	R\$ 21.987,61
% da Receita Bruta	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%
Cofins sobre devoluções - Agro	R\$ 13.484,27	R\$ 85.432,08	R\$ 89.786,49	R\$ 93.914,47	R\$ 97.762,11	R\$ 101.277,12
% da Receita Bruta	0,09%	0,09%	0,09%	0,09%	0,09%	0,09%
<b>Receita Líquida</b>	<b>R\$ 12.234.807,96</b>	<b>R\$ 77.515.886,86</b>	<b>R\$ 81.466.809,50</b>	<b>R\$ 85.212.285,37</b>	<b>R\$ 88.703.401,88</b>	<b>R\$ 91.892.707,28</b>
<b>% de crescimento</b>	n/a	5,10%	5,10%	4,60%	4,10%	3,60%
<b>Custos</b>	<b>-R\$ 10.288.164,15</b>	<b>-R\$ 65.182.565,27</b>	<b>-R\$ 68.504.868,39</b>	<b>-R\$ 71.654.412,77</b>	<b>-R\$ 74.590.068,15</b>	<b>-R\$ 77.271.932,67</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>-84,09%</b>	<b>-84,09%</b>	<b>-84,09%</b>	<b>-84,09%</b>	<b>-84,09%</b>	<b>-84,09%</b>
<b>Resinas PP/PE + Outros MP + Consumo + Embal</b>	<b>-R\$ 8.980.911,08</b>	<b>-R\$ 56.900.221,88</b>	<b>-R\$ 59.800.380,60</b>	<b>-R\$ 62.549.731,95</b>	<b>-R\$ 65.112.371,84</b>	<b>-R\$ 67.453.468,52</b>
% da Receita Líquida	87,29%	87,29%	87,29%	87,29%	87,29%	87,29%
MI - Agro - CPV R\$	-R\$ 8.564.365,57	-R\$ 54.261.120,80	-R\$ 57.026.766,65	-R\$ 59.648.599,76	-R\$ 62.092.381,32	-R\$ 64.324.895,09
% da Receita Líquida	83,24%	83,24%	83,24%	83,24%	83,24%	83,24%
ME - Agro - CPV R\$	-R\$ 416.545,51	-R\$ 2.639.101,08	-R\$ 2.773.613,95	-R\$ 2.901.132,19	-R\$ 3.019.990,53	-R\$ 3.128.573,42
% da Receita Líquida	4,05%	4,05%	4,05%	4,05%	4,05%	4,05%
<b>Custos Operacionais</b>	<b>-R\$ 1.307.253,07</b>	<b>-R\$ 8.282.343,39</b>	<b>-R\$ 8.704.487,80</b>	<b>-R\$ 9.104.680,82</b>	<b>-R\$ 9.477.696,30</b>	<b>-R\$ 9.818.464,16</b>
Custos Devoluções - Agro	R\$ 46.183,89	R\$ 292.606,60	R\$ 307.520,53	R\$ 321.658,93	R\$ 334.837,18	R\$ 346.876,15
% da Receita Líquida	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%
Fornecedores.	-R\$ 67.183,77	-R\$ 425.655,16	-R\$ 447.350,47	-R\$ 467.917,62	-R\$ 487.088,04	-R\$ 504.601,15
% da Receita Líquida	-0,55%	-0,55%	-0,55%	-0,55%	-0,55%	-0,55%
Água / Energia	-R\$ 445.234,02	-R\$ 2.820.862,42	-R\$ 2.964.639,52	-R\$ 3.100.940,25	-R\$ 3.227.984,65	-R\$ 3.344.045,92
% da Receita Líquida	-3,64%	-3,64%	-3,64%	-3,64%	-3,64%	-3,64%
Pessoal Operacional	-R\$ 460.874,23	-R\$ 2.919.953,84	-R\$ 3.068.781,55	-R\$ 3.209.870,26	-R\$ 3.341.377,49	-R\$ 3.461.515,76
% da Receita Líquida	-3,77%	-3,77%	-3,77%	-3,77%	-3,77%	-3,77%
Servicos Terceiros VGA	-R\$ 123.343,52	-R\$ 781.465,68	-R\$ 821.296,36	-R\$ 859.055,85	-R\$ 894.251,06	-R\$ 926.403,60
% da Receita Líquida	-1,01%	-1,01%	-1,01%	-1,01%	-1,01%	-1,01%
Manutencao VGA	-R\$ 256.801,42	-R\$ 1.627.012,89	-R\$ 1.709.940,43	-R\$ 1.788.555,76	-R\$ 1.861.832,25	-R\$ 1.928.773,89
% da Receita Líquida	-2,10%	-2,10%	-2,10%	-2,10%	-2,10%	-2,10%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>R\$ 1.946.643,81</b>	<b>R\$ 12.333.321,58</b>	<b>R\$ 12.961.941,10</b>	<b>R\$ 13.557.872,60</b>	<b>R\$ 14.113.333,74</b>	<b>R\$ 14.620.774,61</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>15,91%</b>	<b>15,91%</b>	<b>15,91%</b>	<b>15,91%</b>	<b>15,91%</b>	<b>15,91%</b>

 Brasília | DF  
(061) 4063-9218

 Natal | RN  
(084) 3034-9160

 Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

 Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

 Salvador | BA  
(071) 4062-7062

 Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

 Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

 Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

 Maceió | AL  
(082) 3029-9291

 Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

 Vitória | ES  
(027) 4062-9439

 Goiânia | GO  
(062) 4053-9217

 Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

 Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

 Recife | PE  
(081) 4062-9863

# Avalor

Engenharia de Avaliações

## São Paulo I SP

Av. Ver. José Diniz, 3720 I 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

	Demonstrativo de Resultado					
	Nov.-Dez. / 2021	Projetado				
		2022	2023	2024	2025	2026
<b>Despesas Comerciais</b>	<b>-R\$ 826.184,20</b>	<b>-R\$ 5.234.442,70</b>	<b>-R\$ 5.501.238,05</b>	<b>-R\$ 5.754.160,13</b>	<b>-R\$ 5.989.905,99</b>	<b>-R\$ 6.205.271,34</b>
Comissoes.	-R\$ 297.196,35	-R\$ 1.882.942,40	-R\$ 1.978.914,46	-R\$ 2.069.896,01	-R\$ 2.154.698,90	-R\$ 2.232.170,48
% da Receita Líquida	-2,43%	-2,43%	-2,43%	-2,43%	-2,43%	-2,43%
Publicidade e Propaganda.	-R\$ 12.099,10	-R\$ 76.656,10	-R\$ 80.563,20	-R\$ 84.267,13	-R\$ 87.719,52	-R\$ 90.873,45
% da Receita Líquida	-0,10%	-0,10%	-0,10%	-0,10%	-0,10%	-0,10%
Despachantes Aduaneiros.	-R\$ 3.862,28	-R\$ 24.470,19	-R\$ 25.717,41	-R\$ 26.899,78	-R\$ 28.001,86	-R\$ 29.008,65
% da Receita Líquida	-0,03%	-0,03%	-0,03%	-0,03%	-0,03%	-0,03%
Fretes s/Vendas.	-R\$ 340.649,06	-R\$ 2.158.245,07	-R\$ 2.268.249,09	-R\$ 2.372.532,94	-R\$ 2.469.734,75	-R\$ 2.558.533,36
% da Receita Líquida	-2,78%	-2,78%	-2,78%	-2,78%	-2,78%	-2,78%
Despesas c/Pessoal - Comercial	-R\$ 97.473,59	-R\$ 617.561,94	-R\$ 649.038,58	-R\$ 678.878,44	-R\$ 706.691,84	-R\$ 732.100,74
% da Receita Líquida	-0,80%	-0,80%	-0,80%	-0,80%	-0,80%	-0,80%
Desp. Comerciais Div	-R\$ 74.903,82	-R\$ 474.567,02	-R\$ 498.755,32	-R\$ 521.685,84	-R\$ 543.059,12	-R\$ 562.584,65
% da Receita Líquida	-0,61%	-0,61%	-0,61%	-0,61%	-0,61%	-0,61%
<b>Resultado após desp.comerciais</b>	<b>R\$ 1.120.459,60</b>	<b>R\$ 7.098.878,88</b>	<b>R\$ 7.460.703,05</b>	<b>R\$ 7.803.712,47</b>	<b>R\$ 8.123.427,75</b>	<b>R\$ 8.415.503,27</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>9,16%</b>	<b>9,16%</b>	<b>9,16%</b>	<b>9,16%</b>	<b>9,16%</b>	<b>9,16%</b>
<b>Desp. Administrativas</b>	<b>-R\$ 207.926,60</b>	<b>-R\$ 1.286.233,95</b>	<b>-R\$ 1.326.107,20</b>	<b>-R\$ 1.367.216,52</b>	<b>-R\$ 1.409.600,24</b>	<b>-R\$ 1.453.297,84</b>
Alugueis.	-R\$ 3.178,40	-R\$ 19.661,58	-R\$ 20.271,09	-R\$ 20.899,50	-R\$ 21.547,38	-R\$ 22.215,35
% da Receita Líquida	-0,03%	-0,03%	-0,02%	-0,02%	-0,02%	-0,02%
Despesas Administrativas.	-R\$ 20.847,00	-R\$ 128.959,54	-R\$ 132.957,29	-R\$ 137.078,96	-R\$ 141.328,41	-R\$ 145.709,59
% da Receita Líquida	-0,17%	-0,17%	-0,16%	-0,16%	-0,16%	-0,16%
Tl.	-R\$ 43.289,00	-R\$ 267.785,75	-R\$ 276.087,11	-R\$ 284.645,81	-R\$ 293.469,83	-R\$ 302.567,40
% da Receita Líquida	-0,35%	-0,35%	-0,34%	-0,33%	-0,33%	-0,33%
Despesas Viagens.	-R\$ 3.683,00	-R\$ 22.783,04	-R\$ 23.489,31	-R\$ 24.217,48	-R\$ 24.968,22	-R\$ 25.742,24
% da Receita Líquida	-0,03%	-0,03%	-0,03%	-0,03%	-0,03%	-0,03%
Despesas c/Pessoal - Administrativo SP	-R\$ 55.182,00	-R\$ 341.355,85	-R\$ 351.937,88	-R\$ 362.847,96	-R\$ 374.096,24	-R\$ 385.693,23
% da Receita Líquida	-0,45%	-0,44%	-0,43%	-0,43%	-0,42%	-0,42%
Servicos Terceiros.	-R\$ 69.965,80	-R\$ 432.808,44	-R\$ 446.225,50	-R\$ 460.058,49	-R\$ 474.320,30	-R\$ 489.024,23
% da Receita Líquida	-0,57%	-0,56%	-0,55%	-0,54%	-0,53%	-0,53%
Impostos.	-R\$ 11.781,40	-R\$ 72.879,74	-R\$ 75.139,01	-R\$ 77.468,32	-R\$ 79.869,84	-R\$ 82.345,80
% da Receita Líquida	-0,10%	-0,09%	-0,09%	-0,09%	-0,09%	-0,09%
Manutencao SP.	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
% da Receita Líquida	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>EBITDA</b>	<b>R\$ 912.533,00</b>	<b>R\$ 5.812.644,93</b>	<b>R\$ 6.134.595,85</b>	<b>R\$ 6.436.495,95</b>	<b>R\$ 6.713.827,51</b>	<b>R\$ 6.962.205,42</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>7,46%</b>	<b>7,50%</b>	<b>7,53%</b>	<b>7,55%</b>	<b>7,57%</b>	<b>7,58%</b>
<b>IR e CSLL</b>	<b>-R\$ 310.261,22</b>	<b>-R\$ 1.976.299,28</b>	<b>-R\$ 2.085.762,59</b>	<b>-R\$ 2.188.408,62</b>	<b>-R\$ 2.282.701,36</b>	<b>-R\$ 2.367.149,84</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>-2,54%</b>	<b>-2,55%</b>	<b>-2,56%</b>	<b>-2,57%</b>	<b>-2,57%</b>	<b>-2,58%</b>
<b>Lucro Líquido (sem resultado financeiro)</b>	<b>R\$ 602.271,78</b>	<b>R\$ 3.836.345,66</b>	<b>R\$ 4.048.833,26</b>	<b>R\$ 4.248.087,33</b>	<b>R\$ 4.431.126,16</b>	<b>R\$ 4.595.055,58</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>4,92%</b>	<b>4,95%</b>	<b>4,97%</b>	<b>4,99%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitoria | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863

**São Paulo I SP**

Av. Ver. José Diniz, 3720 I 1º andar  
 Campo Belo CEP 04604-007  
 Fone: +55 (11) 2476-5152  
 Fax: +55 (11) 5041-6793  
 contato@avalor.com.br  
 www.avalor.com.br

Capital de Giro - UPI Electro Plastic							
	Realizado		Projetado				
	Jan.-Out. / 2021	Nov.-Dez. / 2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>Ativo Circulante</b>	<b>R\$ 28.596.909,96</b>	<b>R\$ 32.028.539,15</b>	<b>R\$ 35.871.963,85</b>	<b>R\$ 40.176.599,51</b>	<b>R\$ 44.997.791,45</b>	<b>R\$ 50.397.526,43</b>	<b>R\$ 56.445.229,60</b>
Duplicatas a Receber	R\$ 12.097.340,06	R\$ 13.549.020,87	R\$ 15.174.903,37	R\$ 16.995.891,77	R\$ 19.035.398,79	R\$ 21.319.646,64	R\$ 23.878.004,24
% do Ativo Circulante	42,30%	42,30%	42,30%	42,30%	42,30%	42,30%	42,30%
Adiantamentos	R\$ 1.200.870,95	R\$ 1.344.975,46	R\$ 1.506.372,52	R\$ 1.687.137,22	R\$ 1.889.593,69	R\$ 2.116.344,93	R\$ 2.370.306,32
% do Ativo Circulante	4,20%	4,20%	4,20%	4,20%	4,20%	4,20%	4,20%
Impostos a Recuperar	R\$ 5.538.669,11	R\$ 6.203.309,40	R\$ 6.947.706,53	R\$ 7.781.431,31	R\$ 8.715.203,07	R\$ 9.761.027,44	R\$ 10.932.350,73
% do Ativo Circulante	19,37%	19,37%	19,37%	19,37%	19,37%	19,37%	19,37%
Estoques	R\$ 9.760.029,84	R\$ 10.931.233,42	R\$ 12.242.981,43	R\$ 13.712.139,20	R\$ 15.357.595,91	R\$ 17.200.507,42	R\$ 19.264.568,31
% do Ativo Circulante	34,13%	34,13%	34,13%	34,13%	34,13%	34,13%	34,13%
<b>Passivo Circulante</b>	<b>R\$ 72.124.991,40</b>	<b>R\$ 75.009.991,06</b>	<b>R\$ 78.010.390,70</b>	<b>R\$ 81.130.806,33</b>	<b>R\$ 84.376.038,58</b>	<b>R\$ 87.751.080,13</b>	<b>R\$ 91.261.123,33</b>
Fornecedores	R\$ 2.754.837,25	R\$ 2.865.030,74	R\$ 2.979.631,97	R\$ 3.098.817,25	R\$ 3.222.769,94	R\$ 3.351.680,74	R\$ 3.485.747,97
% do Passivo Circulante	3,82%	3,82%	3,82%	3,82%	3,82%	3,82%	3,82%
Provisões Trabalhistas	R\$ 768.675,98	R\$ 799.423,02	R\$ 831.399,94	R\$ 864.655,94	R\$ 899.242,18	R\$ 935.211,87	R\$ 972.620,34
% do Passivo Circulante	1,07%	1,07%	1,07%	1,07%	1,07%	1,07%	1,07%
Obrigações Tributárias	R\$ 68.601.478,17	R\$ 71.345.537,30	R\$ 74.199.358,79	R\$ 77.167.333,14	R\$ 80.254.026,47	R\$ 83.464.187,52	R\$ 86.802.755,03
% do Passivo Circulante	95,11%	95,11%	95,11%	95,11%	95,11%	95,11%	95,11%
<b>Capital de Giro Oper.</b>	<b>-R\$ 43.528.081,45</b>	<b>-R\$ 42.981.451,91</b>	<b>-R\$ 42.138.426,85</b>	<b>-R\$ 40.954.206,82</b>	<b>-R\$ 39.378.247,13</b>	<b>-R\$ 37.353.553,70</b>	<b>-R\$ 34.815.893,73</b>
<b>Δ Capital de Giro</b>		<b>R\$ 546.629,54</b>	<b>R\$ 843.025,06</b>	<b>R\$ 1.184.220,03</b>	<b>R\$ 1.575.959,69</b>	<b>R\$ 2.024.693,43</b>	<b>R\$ 2.537.659,97</b>

CAPEX - UPI Electro Plastic							
	Realizado		Projetado				
	Jan.-Out. / 2021	Nov.-Dez. / 2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>Imobilizado Bruto</b>	<b>R\$ 5.206.533,00</b>	<b>R\$ 4.685.820,00</b>	<b>R\$ 5.341.834,80</b>	<b>R\$ 6.089.691,67</b>	<b>R\$ 6.942.248,51</b>	<b>R\$ 7.914.163,30</b>	<b>R\$ 9.022.146,16</b>
Máquinas, Equip. e Ferram.	R\$ 5.206.533,00	R\$ 4.685.820,00	R\$ 5.341.834,80	R\$ 6.089.691,67	R\$ 6.942.248,51	R\$ 7.914.163,30	R\$ 9.022.146,16
<b>Depreciação Acumulada</b>	<b>R\$ 520.653,30</b>	<b>R\$ 572.718,63</b>	<b>R\$ 695.591,97</b>	<b>R\$ 839.936,86</b>	<b>R\$ 1.009.186,23</b>	<b>R\$ 1.207.296,33</b>	<b>R\$ 1.438.824,25</b>
Depre. Máquinas, Equip. e Ferram	R\$ 520.653,30	R\$ 572.718,63	R\$ 695.591,97	R\$ 839.936,86	R\$ 1.009.186,23	R\$ 1.207.296,33	R\$ 1.438.824,25
<b>Imobilizado Líquido</b>	<b>R\$ 4.685.879,70</b>	<b>R\$ 4.113.101,37</b>	<b>R\$ 4.646.242,83</b>	<b>R\$ 5.249.754,81</b>	<b>R\$ 5.933.062,28</b>	<b>R\$ 6.706.866,97</b>	<b>R\$ 7.583.321,91</b>
Máquinas, Equip. e Ferram.	R\$ 4.685.879,70	R\$ 4.113.101,37	R\$ 4.646.242,83	R\$ 5.249.754,81	R\$ 5.933.062,28	R\$ 6.706.866,97	R\$ 7.583.321,91
<b>Δ Capex</b>		<b>-R\$ 520.713,00</b>	<b>R\$ 656.014,80</b>	<b>R\$ 747.856,87</b>	<b>R\$ 852.556,83</b>	<b>R\$ 971.914,79</b>	<b>R\$ 1.107.982,86</b>
<b>Desp. Com Depre</b>		<b>R\$ 52.065,33</b>	<b>R\$ 122.873,34</b>	<b>R\$ 144.344,88</b>	<b>R\$ 169.249,37</b>	<b>R\$ 198.110,10</b>	<b>R\$ 231.527,92</b>
Máquinas, Equip. e Ferram.		R\$ 52.065,33	R\$ 122.873,34	R\$ 144.344,88	R\$ 169.249,37	R\$ 198.110,10	R\$ 231.527,92

Depreciação Novos Investimentos					
	2022	2023	2024	2025	2026
Máquinas, Equip. e Ferram.	R\$ 65.601,48	R\$ 74.785,69	R\$ 85.255,68	R\$ 97.191,48	R\$ 110.798,29
<b>Total</b>	<b>R\$ 65.601,48</b>	<b>R\$ 74.785,69</b>	<b>R\$ 85.255,68</b>	<b>R\$ 97.191,48</b>	<b>R\$ 110.798,29</b>

Brasília | DF  
(061) 4063-9218

Natal | RN  
(084) 3034-9160

Belo Horizonte | MG  
(031) 4062-7254

Rio de Janeiro | RJ  
(021) 4063-7862

Salvador | BA  
(071) 4062-7062

Porto Alegre | RS  
(051) 4063-9390

Florianópolis | SC  
(048) 4052-8238

Curitiba | PR  
(041) 4063-8939

Maceió | AL  
(082) 3029-9291

Campo Grande | MS  
(067) 4063-9170

Vitoria | ES  
(027) 4062-9439

Goiania | GO  
(062) 4053-9217

Cuiabá | MT  
(065) 4052-9635

Fortaleza | CE  
(085) 4062-9371

Recife | PE  
(081) 4062-9863